

## Dienstag, 22. Juni 2021

09:30  
10:30

### DIGITAL PAYMENT

#### SESSION 1

### Die Profitabilitätstreiber im Kartengeschäft

Trotz zunehmenden Wettbewerbs- und Regulierungsdrucks lassen sich Profitabilitätstreiber finden, z.B. Onboarding mit eID, Instant Financing, Data Mining.



#### **Frank Braatz (Moderation)**

Chefredakteur Source, B + B Redaktionsbüro



#### **Steven Jacob**

Managing Partner, Arkwright Consulting AG



#### **Dominik Bullwein**

Regional Director DACH / Issuer & eSecurity Services, NETS Germany

10:30  
10:40

### NETWORKING

10 Minuten Pause

10:40  
11:30

DIGITAL PAYMENT

SESSION 2

## Open Banking und intelligentes Datenmanagement

Mit den von der PSD2 vorgegebenen Möglichkeiten des Open Banking lassen sich schnell neue Angebote konfigurieren und neue Zielgruppen ansprechen – neue Chancen nicht nur für Fintechs.

Die im Kartengeschäft anfallenden Daten können die Basis sowohl für Kundenbindung als auch für Cross- und Upselling bilden ... wenn der Processor mitspielt.



**Ann-Katrin Stehle**

Senior Consultant, Senacor Technologies AG



**Dr. Peter Robejsek**

Vice President Product Management, Mastercard Europe SA



**Jochen Siegert (Moderation)**

Managing Director, Deutsche Bank AG

11:30  
11:40

NETWORKING

10 Minuten Pause

11:40  
12:30

ELEKTRONISCHE IDENTITÄTEN

SESSION 3

Starke Kundenauthentifizierung meistern

Dass die Starke Kundenauthentifizierung zu vermehrten Kaufabbrüchen führt, ist bisher nur eine Befürchtung. Lässt sie sich anhand konkreter Daten von Netcetera bestätigen oder widerlegen?

Und warum kommt bei Pluscard hier zusätzlich zu den bisherigen Verfahren jetzt auch noch FIDO ins Spiel?



**Uwe Härtel**

Country Manager Central Europe, Entersekt Europe



**Bernhard Binz**

Director Sales, Netcetera GmbH



**Frank Braatz (Moderation)**

Chefredakteur Source, B + B Redaktionsbüro



**Kurt Schmid**

Managing Director Digital Payment, Netcetera AG



**Petra Silsbee**

Abteilungsleiterin Prävention / Dispute Management, PLUSCARD GmbH

12:30  
13:30

NETWORKING

MITTAGSPAUSE

Viel Freude mit Ihrem Brunch Paket!

845

13:30  
14:20

DIGITAL PAYMENT

SESSION 4

## Back to the future: Wie Banken den Paymentmarkt zurückerobern können

Immer mehr Kreditinstitute reagieren auf die stark zunehmende Nachfrage nach digitalen Zahlungslösungen. Das sind z.B. omnichannel-fähige und universell einsetzbare Debitkarten oder sogar – wie die Deutsche Bank – mit einem ganzheitlichen Ansatz.



**Michael Seifert (Moderation)**

Managing Director, Netcetera GmbH



**Kilian Thalhammer**

Managing Director | Head of Merchant Solutions, Deutsche Bank AG



**N.N., Visa Europe Management Services Ltd.**

14:20  
14:30

NETWORKING

10 Minuten Pause

14:30  
15:20

DIGITAL PAYMENT

SESSION 5

## Aktuelle digitale Zahlungslösungen

Interessante Mobile Payment Lösungen gibt es auch abseits von Apple Pay und Google Pay. Und es müssen auch nicht immer Fintechs sein, die neue Geschäftsmodelle entwickeln.



**Frank Braatz (Moderation)**

Chefredakteur Source, B + B Redaktionsbüro



**Rudolf Linsenbarth**

Director Consulting, CGI Deutschland B.V. & Co. KG



**Jochen Siegert**

Managing Director, Deutsche Bank AG



**Michael Seifert**

Managing Director, Netcetera GmbH

15:20  
15:30

NETWORKING

10 Minuten Pause

15:30  
16:10

DIGITAL PAYMENT

SESSION 6

Abschließendes Panel - Updates zu #DK und EPI

Was wird uns die Zukunft im Zahlungsverkehr bringen? Einiges zeichnet sich schon klar ab, wie zum Beispiel die European Payments Initiative, der digitale Euro und die Weiterentwicklung der regulatorischen Rahmenbedingungen.



**Frank Braatz (Moderation)**

Chefredakteur Source, B + B Redaktionsbüro



**Jochen Siegert**

Managing Director, Deutsche Bank AG



**André Standke**

Geschäftsführer, Dr. Thede Consulting GmbH



**Erik Meierhoff**

Mitglied der Geschäftsführung, S-Payment GmbH