

Dienstag, 22. Juni 2021

09:30
10:30

DIGITAL PAYMENT

SESSION 1

Die Profitabilitätstreiber im Kartengeschäft

Trotz zunehmenden Wettbewerbs- und Regulierungsdrucks lassen sich Profitabilitätstreiber finden, z.B. Onboarding mit eID, Instant Financing, Data Mining.



Frank Braatz (Moderation)

Chefredakteur Source, B + B Redaktionsbüro



Steven Jacob

Managing Partner, Arkwright Consulting AG



Dominik Bullwein

Regional Director DACH / Issuer & eSecurity Services, NETS Germany

10:30
10:40

NETWORKING

10 Minuten Pause

10:40
11:30

DIGITAL PAYMENT

SESSION 2

Open Banking und intelligentes Datenmanagement

Mit den von der PSD2 vorgegebenen Möglichkeiten des Open Banking lassen sich schnell neue Angebote konfigurieren und neue Zielgruppen ansprechen – neue Chancen nicht nur für Fintechs.

Die im Kartengeschäft anfallenden Daten können die Basis sowohl für Kundenbindung als auch für Cross- und Upselling bilden ... wenn der Processor mitspielt.



Ann-Katrin Stehle

Senior Consultant, Senacor Technologies AG



Dr. Peter Robejsek

Vice President Product Management, Mastercard Europe SA



Jochen Siegert (Moderation)

Managing Director, Deutsche Bank AG

11:30
11:40

NETWORKING

10 Minuten Pause

11:40
12:30

ELEKTRONISCHE IDENTITÄTEN

SESSION 3

Starke Kundenauthentifizierung meistern

Dass die Starke Kundenauthentifizierung zu vermehrten Kaufabbrüchen führt, ist bisher nur eine Befürchtung. Lässt sie sich anhand konkreter Daten von Netcetera bestätigen oder widerlegen?

Und warum kommt bei Pluscard hier zusätzlich zu den bisherigen Verfahren jetzt auch noch FIDO ins Spiel?



Uwe Härtel

Country Manager Central Europe, Entersekt Europe



Bernhard Binz

Director Sales, Netcetera GmbH



Frank Braatz (Moderation)

Chefredakteur Source, B + B Redaktionsbüro



Kurt Schmid

Managing Director Digital Payment, Netcetera AG



Petra Silsbee

Abteilungsleiterin Prävention / Dispute Management, PLUSCARD GmbH

12:30
13:30

NETWORKING

MITTAGSPAUSE

Viel Freude mit Ihrem Brunch Paket!

845

13:30
14:20

DIGITAL PAYMENT

SESSION 4

Back to the future: Wie Banken den Paymentmarkt zurückerobern können

Immer mehr Kreditinstitute reagieren auf die stark zunehmende Nachfrage nach digitalen Zahlungslösungen. Das sind z.B. omnichannel-fähige und universell einsetzbare Debitkarten oder sogar – wie die Deutsche Bank – mit einem ganzheitlichen Ansatz.



Michael Seifert (Moderation)

Managing Director, Netcetera GmbH



Kilian Thalhammer

Managing Director | Head of Merchant Solutions, Deutsche Bank AG



N.N., Visa Europe Management Services Ltd.

14:20
14:30

NETWORKING

10 Minuten Pause

14:30
15:20

DIGITAL PAYMENT

SESSION 5

Aktuelle digitale Zahlungslösungen

Interessante Mobile Payment Lösungen gibt es auch abseits von Apple Pay und Google Pay. Und es müssen auch nicht immer Fintechs sein, die neue Geschäftsmodelle entwickeln.



Frank Braatz (Moderation)

Chefredakteur Source, B + B Redaktionsbüro



Rudolf Linsenbarth

Director Consulting, CGI Deutschland B.V. & Co. KG



Jochen Siegert

Managing Director, Deutsche Bank AG



Michael Seifert

Managing Director, Netcetera GmbH

15:20
15:30

NETWORKING

10 Minuten Pause

15:30
16:10

DIGITAL PAYMENT

SESSION 6

Abschließendes Panel - Updates zu #DK und EPI

Was wird uns die Zukunft im Zahlungsverkehr bringen? Einiges zeichnet sich schon klar ab, wie zum Beispiel die European Payments Initiative, der digitale Euro und die Weiterentwicklung der regulatorischen Rahmenbedingungen.



Frank Braatz (Moderation)

Chefredakteur Source, B + B Redaktionsbüro



Jochen Siegert

Managing Director, Deutsche Bank AG



André Standke

Geschäftsführer, Dr. Thede Consulting GmbH



Erik Meierhoff

Mitglied der Geschäftsführung, S-Payment GmbH