

profitcard.berlin
Digital Payment



Perspektiven für Online Payment



Perspektiven für Online Payment

63%

Perspektiven für Online Payment

Platzhirsch



28,5%

Perspektiven für Online Payment



Perspektiven für Online Payment



Perspektiven für Online Payment

RETAIL ENABLED MARKTPLÄTZE



Perspektiven für Online Payment

75%

Perspektiven für Online Payment



>65%

Perspektiven für Online Payment

- ✓ Reduzierter Aufwand
- ✓ Schnellere und komfortablere Zahlungen
- ✓ Höhere Sicherheit
- ✓ Weniger Abbruchraten beim Check-Out
- ✓ Marktübergreifend

- Scheme Abhängigkeit
- Zusätzliches On-Boarding
- Konkurrenz – A2A, Wallets, PayPal
- Geringe Marktdurchdringung

Perspektiven für Online Payment

