

Wenn Bots kaufen

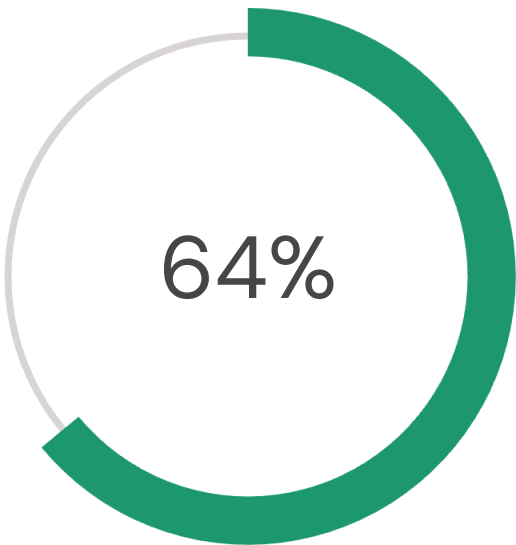
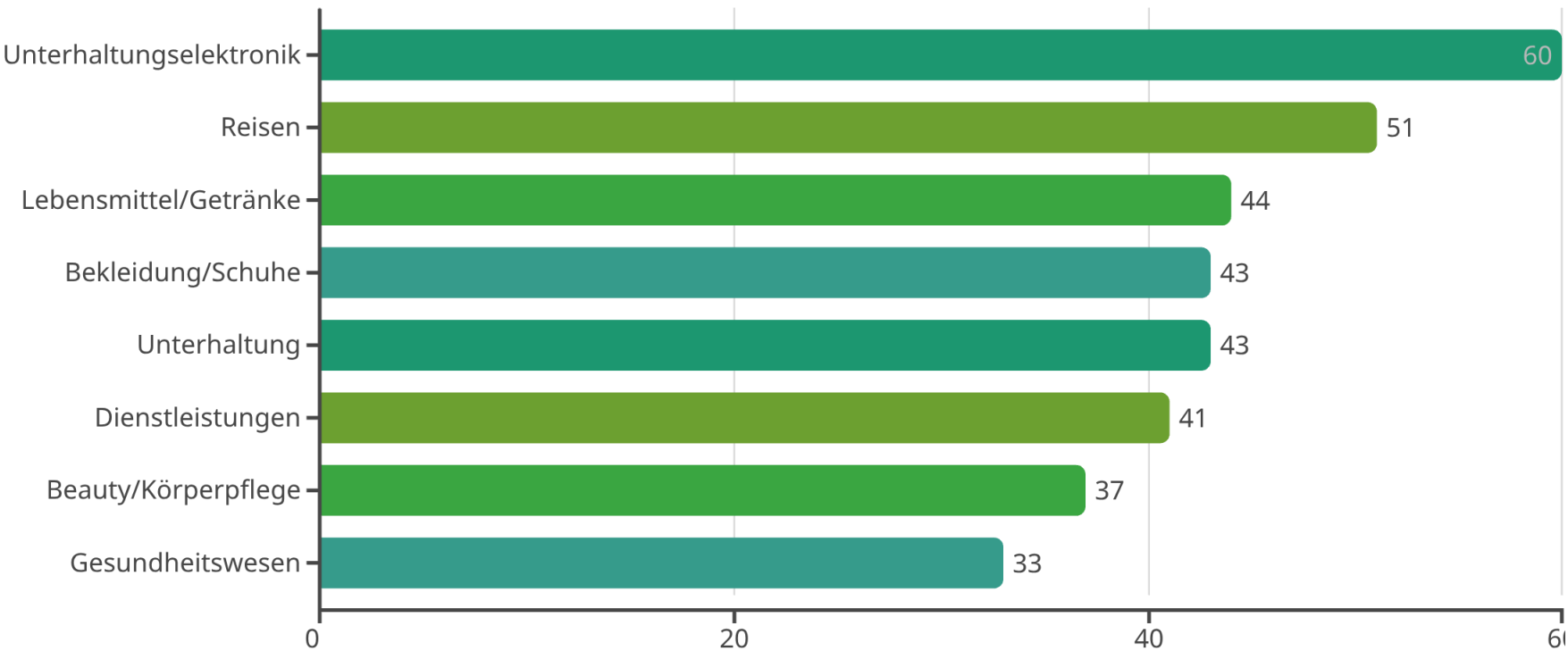
Regeln des Handels neu schreiben

KI-Bots schreiben die Regeln des Handels schneller neu, als wir die Gesetze neu schreiben. Was 2024 noch wie Science-Fiction klang, ist 2026 bereits Mainstream.

ProfitCard 2026 – 21.01.2026

KI wird zur Kaufberatung in fast allen Produktkategorien eingesetzt, von Elektronik bis zu alltäglichen Produkten

% der Befragten, die KI als Teil des Recherche- oder Kaufprozesses nutzen



der Verbraucher, die KI auf der Kaufreise nutzen, verwenden sie in 3 oder mehr Produkt- und Dienstleistungskategorien

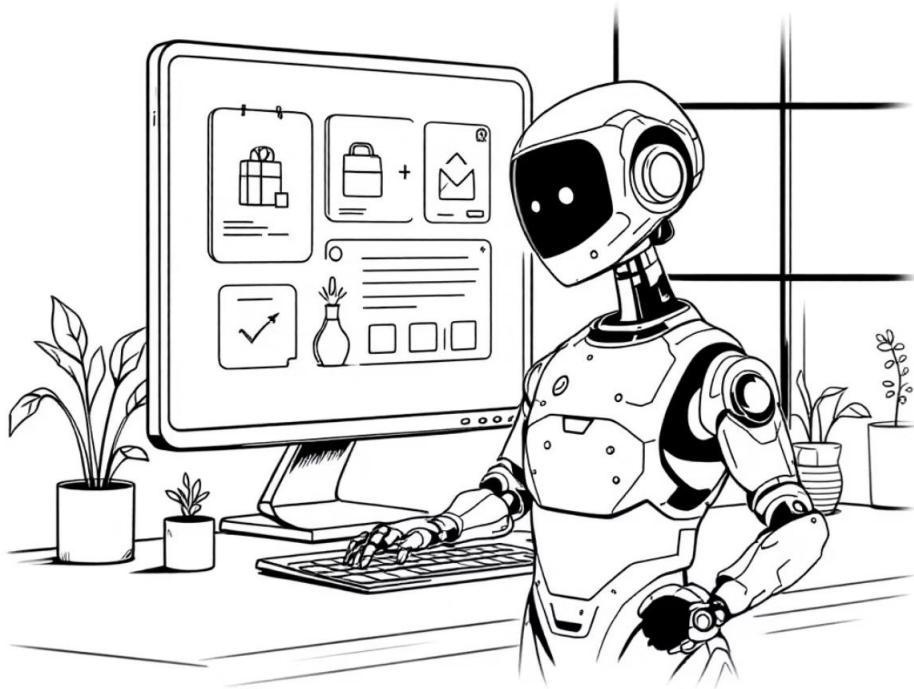
Quelle: BCG CCI GenAI Consumer Usage-Umfrage, November 2025.

Die Infrastruktur für den Kaufprozess ist bereits vorhanden



⚠ Agentic Commerce ist kein Experiment. Es ist Infrastruktur. Die Weichen sind gestellt.

Der KI-Agent ist der neue Kunde



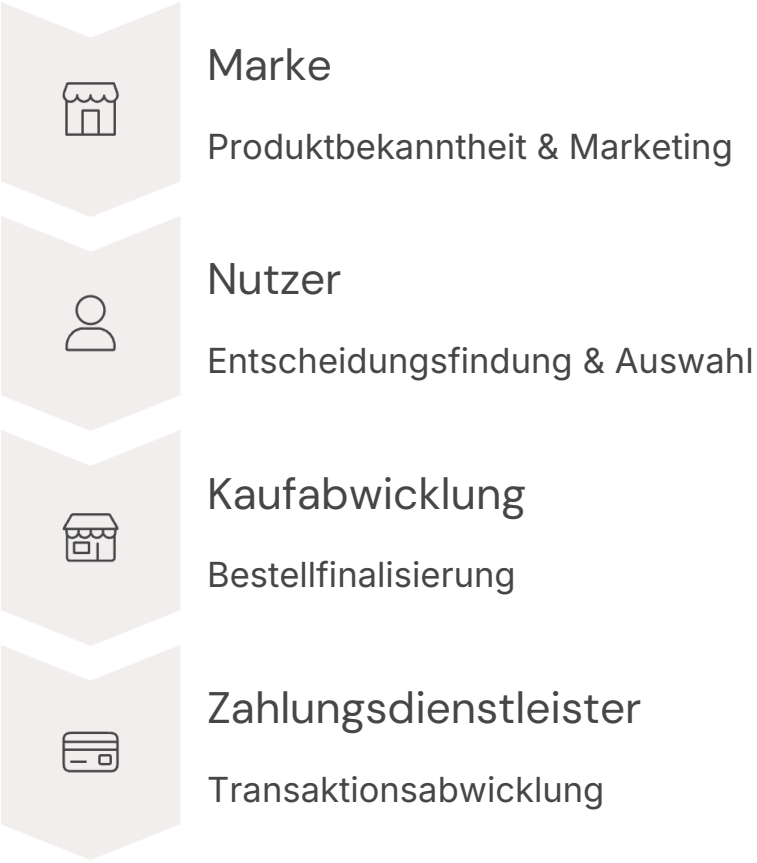
- Agenten handeln autonom
Keine menschliche Intervention erforderlich
- Die Kundenreise ist unsichtbar
Traditionelle Berührungspunkte verschwinden
- Markenbekanntheit wird umgangen
UX wird für Menschen irrelevant
- Zahlungen vorab autorisiert
Reibungslose und unsichtbare Transaktionen

"Im Agentic Commerce wird die Marken-Bekanntheit für einen Menschen irrelevant, wenn du für dessen Agenten unsichtbar bist."

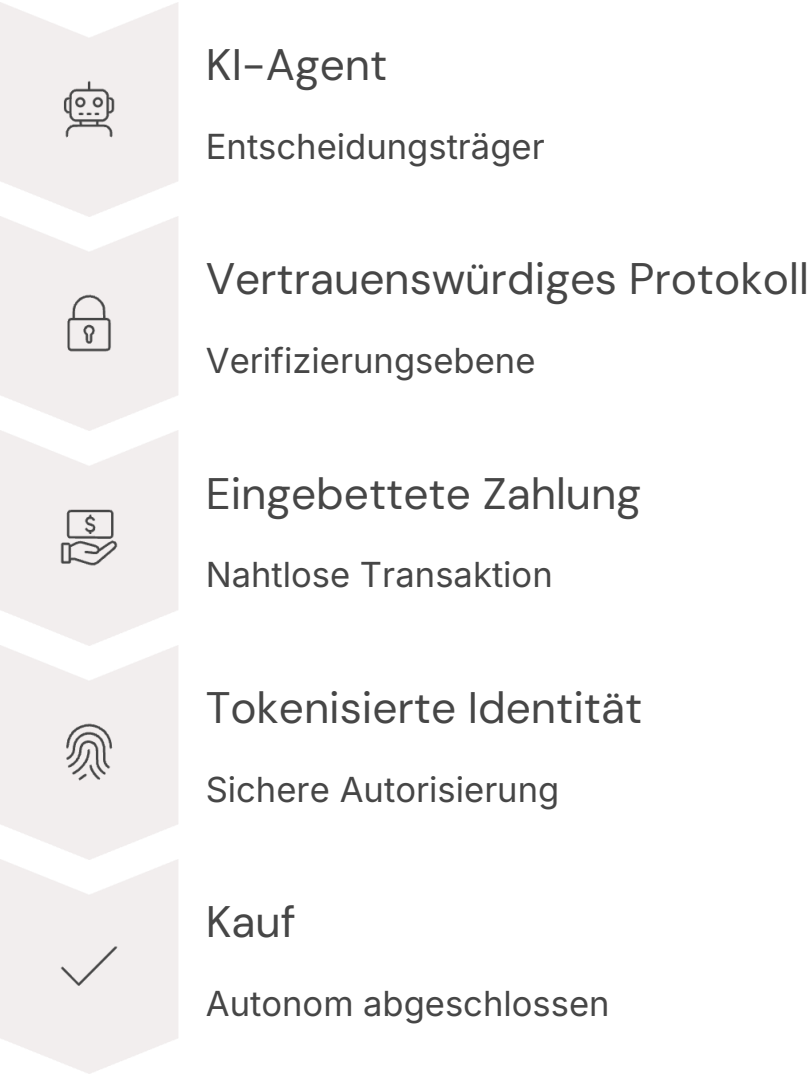
Margen bewegen sich upstream

Entscheidungen sind nicht länger menschlich. Die gesamte Handelswertschöpfungskette wird um KI-Agenten herum neu strukturiert.

Markenanbieter (A) – Wertschöpfungskette



Agentic Commerce-Anbieter (B) – Wertschöpfungskette



"Europäische Akteure haben eine Wahl:

Die Zukunft des Agentic
Commerce **gestalten** –
oder dessen **Folgen prüfen**."



Was sind die Optionen?

Europa kann im Agentic Commerce eine Führungsrolle übernehmen, indem es Vertrauensrahmen, Infrastrukturhoheit und Koalitionsstandards aufbaut.

1 Agentic Trust Framework

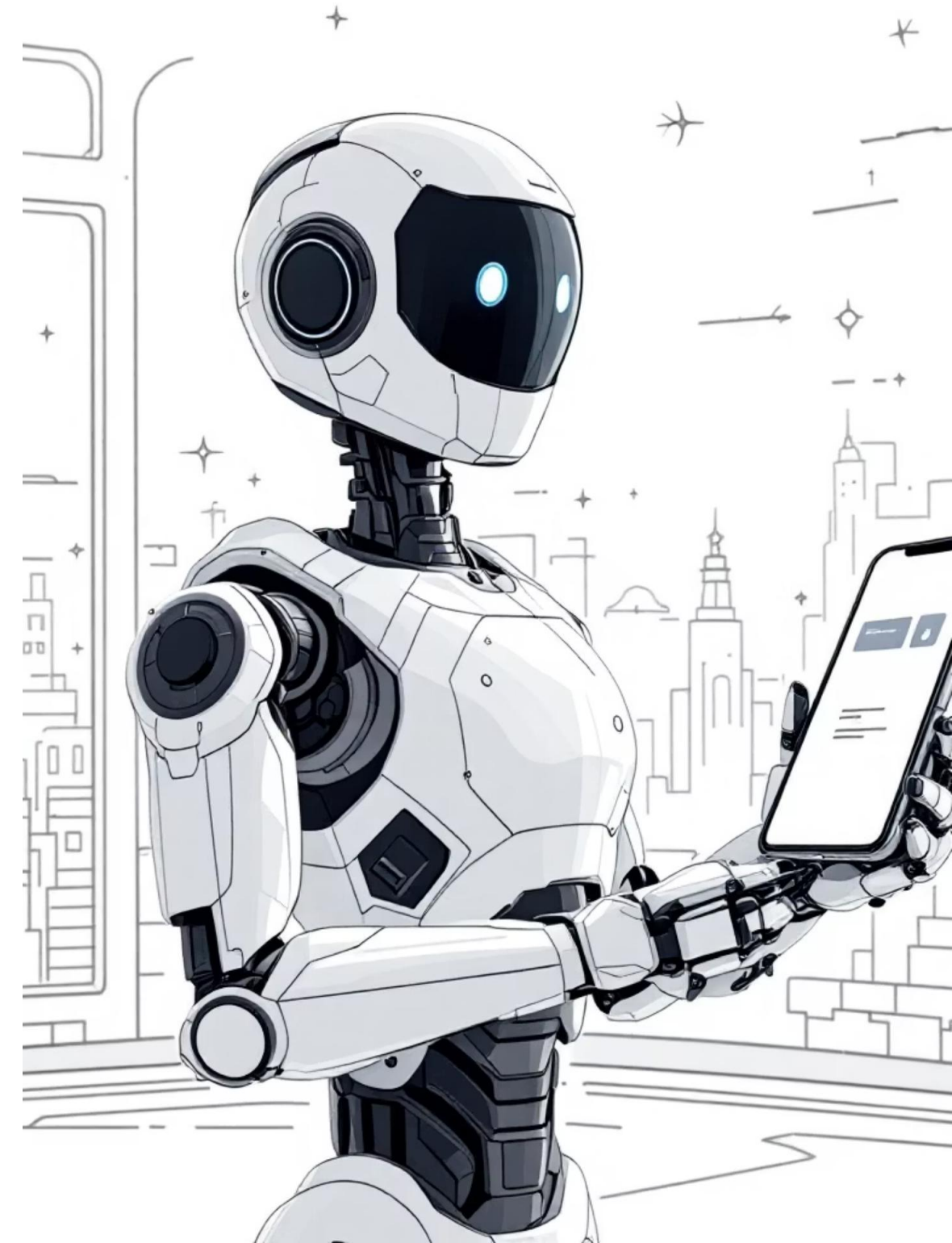
Paneuropäisches Protokoll für Agentenidentität, Intent-Verifizierung und Haftungsstandards.

2 Infrastruktur-Souveränität

Investitionen in europäische Wege für eine sichere Agent-zu-Händler-Commerce-Infrastruktur.

3 Koalition für Standards

Industrie, Regulierungsbehörden und Technologieallianzen zur Beschleunigung der Interoperabilität und ethischen Compliance.





Handel wird neu geschrieben

"Kapitel selbst schreiben – nicht Fußnoten redigieren."



Den Wandel
erkennen



Strategie
definieren



Die Zukunft
gestalten



Henning vorm Walde

transforming companies into digital scalable platforms –
built for reinvention.

Payment & Banking Strategist | Interim Executive | Speaker & Author

mail: henning@vormwal.de

mobile: +49 176 282 449 37

www.linkedin.com/in/hvormwalde



Back-up

Etablierte Player bereiten die KI-Bühne

Die weltweit größten Zahlungs- und KI-Unternehmen konkurrieren und kooperieren gleichzeitig, um die Zukunft des KI-gesteuerten Handels zu gestalten.

Visa	KI-Agenten lösen Zahlungen mit Kontroll-, Identitäts-, Risiko- und Begrenzungs-Layern aus.	Intelligenter Handel	Microsoft, Google
Mastercard	Tokenisierte Agentenidentitäten für sichere, KI-ausgelöste Zahlungen.	Agent Pay, UCP-kompatible Abläufe	N/A
PayPal	Macht Händlerkataloge und Zahlungen "agentenbereit".	Agentic Services	Microsoft, OpenAI, Perplexity
Stripe	End-to-End agentengestützter Handel von der Entdeckung bis zur Zahlung.	Mitentwickeltes Agentic Commerce Protocol	OpenAI
Adyen	Interoperabler Ansatz zur Integration von Agentenzahlungen in bestehende Händlerabläufe über Tokenisierung.	Integration	N/A

Entscheidungen werden "vorne" getroffen

Die Kontrolle über den Agent-Commerce-Stack bestimmt, wer Wert schöpft. Jede Ebene hat verschiedene Akteure, die um die Dominanz kämpfen.

