

1

## Payment & Banking – da war doch was

- Pago/DeuCS/POS Transact
- Concardis
- B&S - Payone
- VR Pay
- Equens

- → Leave me alone – Der geordnete Rückzug

**Früher war alles besser,  
auch die Zukunft.**

2

# Das Spiel wird ohne die Banken gemacht.

The dashboard shows a line chart at the top left with a value of 1,929.40. Below it are several news snippets:

- Fintech: Neue Finanzierungsrunde. Der US-Zahlungsanbieter Stripe ist fast 100 Milliarden Dollar wert**
- Stripe bietet Tool für die Mehrwertsteuerberechnung**
- Stripe steigt ins Geschäft mit Online-Identitätsnachweisen ein**
- SoftBank is backing buy-now-pay-later firm Klarna in funding round that values it at over \$40 billion**
- OCBC**
- PPFO nabs \$150M at a \$1B+ valuation to bring together the fragmented world of payments**
- So ist Checkout zum wertvollsten Fintech Europas geworden – binnen weniger Monate**
- Dutch payments startup Mollie raises \$106M at \$1B+ valuation**

At the bottom, a text block reads: "Der Zahlungsdienstleister hat sein Geschäft behutsam ausgebaut - ohne je Verlust zu machen. Erst nach Jahren stiegen Investitionen ein. Nun hat Checkout 55 Milliarden Dollar wert."

3

# Der Paymentmarkt wächst.

Global payments revenues grew 6 percent in 2018, similar to the historical rate.

Global payments revenue, \$ trillion



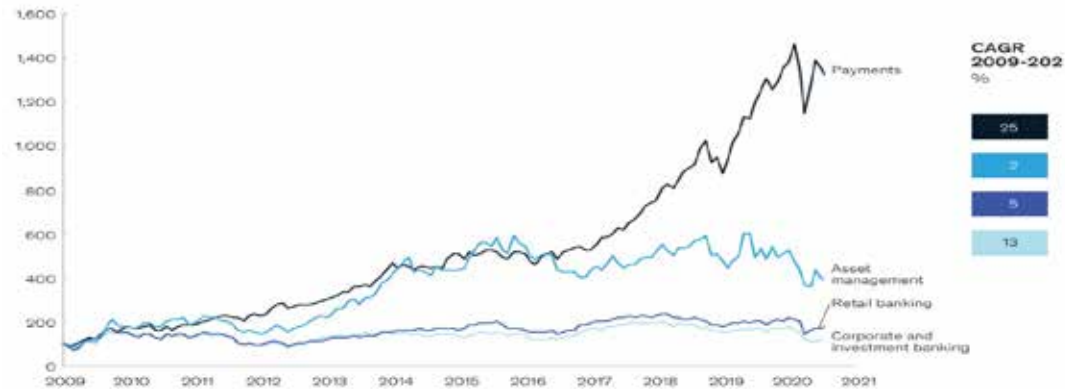
Note: Figures may not sum to total totals, because of rounding.  
 \*Europe, the Middle East, and Africa.  
 \*\*Compound annual growth rate.  
 Source: McKinsey Global Payments Map

4

# Der Markt hat schon entschieden.

Payments companies continue to outperform other banking sectors in value creation.

TRS performance of public companies'  
Indexed to 100 = January 2009

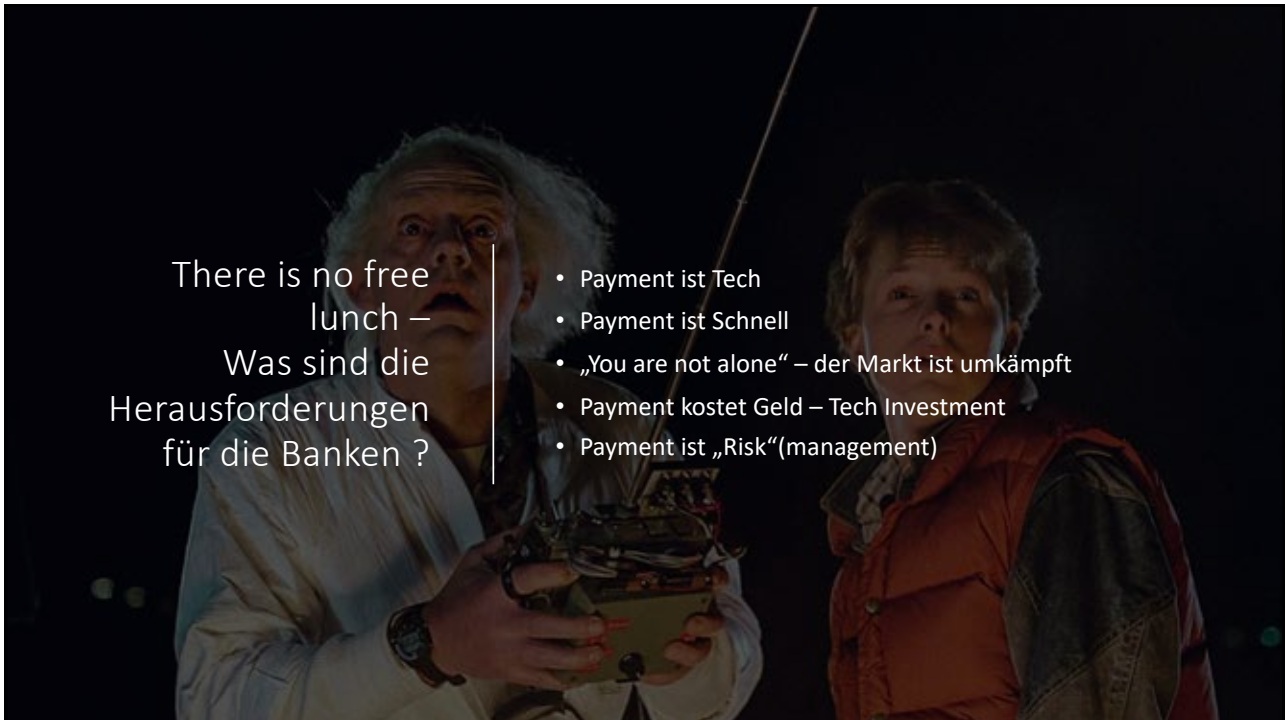


5

Comback Kid - Warum sind die Voraussetzungen immer noch da ?

- Die Bank hat die Kunden – nur nicht im Payment
- Payment ist „Trust“ – Banking ist „Trust“
- Payment wird „hoch bewertet“ – „you can make the shareholder happy“
- Payment „geht nicht mehr weg“
- Payment braucht zukünftig Assets – die Banken haben

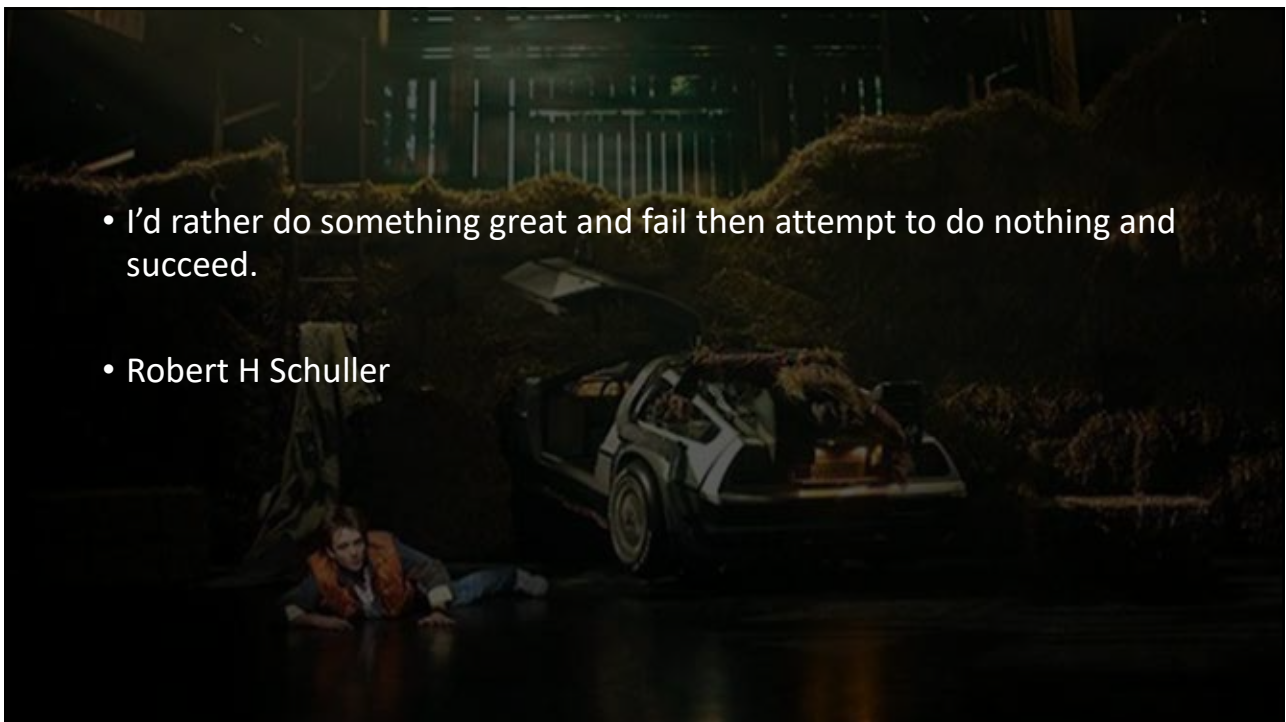
6



There is no free lunch –  
Was sind die Herausforderungen für die Banken ?

- Payment ist Tech
- Payment ist Schnell
- „You are not alone“ – der Markt ist umkämpft
- Payment kostet Geld – Tech Investment
- Payment ist „Risk“ (management)

7



• I'd rather do something great and fail then attempt to do nothing and succeed.

• Robert H Schuller

8

## Kilian Thalhammer



47 Jahre, drei Kinder, München

Head of Merchant Solutions – Deutsche Bank

Letzte Stationen (FinTech before FinTech)

- Global EVP Product (Wirecard)
- MD Paymill (Rocket Internet)
- CPO Ratepay (Otto Gruppe)

Business Angel – Advisor – Investor - Board

Member of PaymentandBanking (Podcast & Blog)  
[www.paymentandbanking.com](http://www.paymentandbanking.com)