

Payments to grow your world

Wie Banken die Chancen der neuen europäischen eID-Verordnung für sich nutzen können

Inhalte

Ein Vortrag von
Iulia Bantoiu (PSA) und René Henke (Worldline)

1. **Über Worldline & PSA**
2. **e-ID Marktanforderungen und -entwicklungen**
3. **Lösungsbausteine**
4. **ich.app: Realisierungsbeispiel der PSA**



Über Worldline

Ein weltweit führender Anbieter von sicheren Zahlungsdienstleistungen und Transaktionen

Leadership & Scale: Unsere Global Business Lines



Merchant Services

Fortschrittliche Zahlungsdienste für den Handel

ca. 3,0 Mrd. € Umsatz
(ca. 70 %)

1,25 Mio.
Händler bedient



Financial Services

Innovation im Zahlungsverkehr und Processing

ca. 1,0 Mrd. € Umsatz
(ca. 22 %)

ca. 126 Mio.
Karten im Processing



Mobility & e-Transactional Services

Erfahrung und Expertise für neue Märkte

ca. 400 Mio. € Umsatz
(ca. 8 %)

350+
Kunden aus verschiedenen Branchen

Payments to grow your world

ca. 4,4 Mrd. €
Umsatz in 2022

18.000+
Worldliner in
40+
Ländern

Marktpräsenz in
170+
Ländern

Über Worldline



Hohe Volumen



Sicherheit



Regulatorik & Compliance

Fokusthema Digital Identity



Worldline
Digital Identity Suite



+20M

Nutzer der biometrischen
Ticketkontrolle



+25M

registrierte Geräte für Trusted
Authentication



+55M

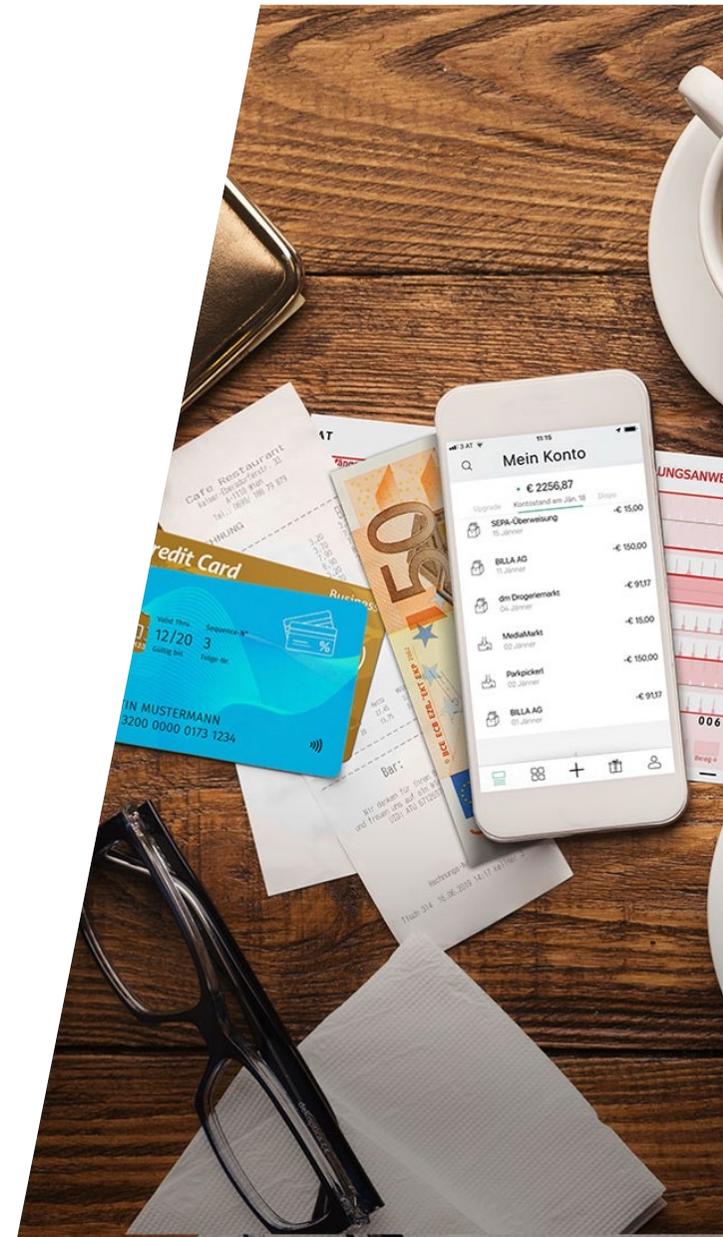
Authentifizierungen / Monat



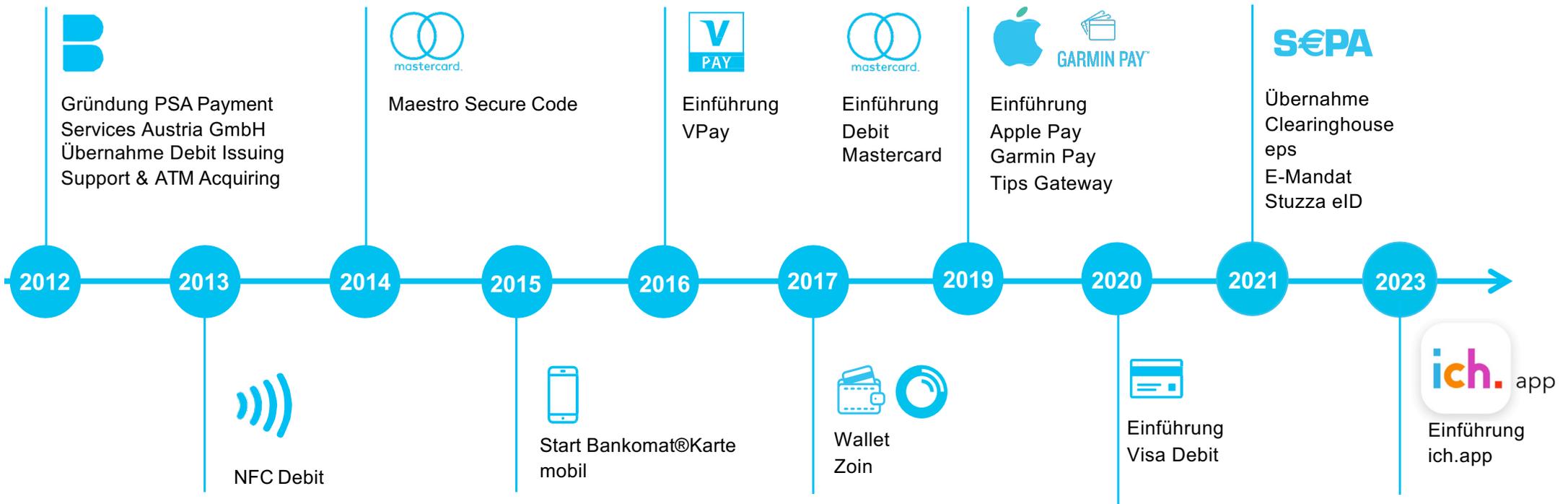
Über die PSA

Kompetenzen und Full-Service-Offering

- Als verlässlicher Partner stellen wir unseren Kunden effiziente und qualitativ hochwertige Transaktionsplattformen für die Bereiche Karte, Konto und Identität zur Verfügung.
- Wir kümmern uns um alle technischen, rechtlichen und organisatorischen Aspekte zu unseren Produkten.
- Unser „Full Service-Offering“ ermöglicht effizienten, modernen Zahlungsverkehr und Identity Services auf höchstem Sicherheitsniveau.



Die PSA als Treiber von digitalen Innovationen



Milestones 2022:

- 10,1 Mio.** Betreute Bezahlkarten + 2 Mio. digitale Karten
- 1,3 Mrd.** Transaktionen mit Bezahlkarten - davon 1 Mrd. kontaktlos
- 91 Mio.** Online Altersprüfungen
- 245 Tsd.** eID Identity TX

Payments to grow your world

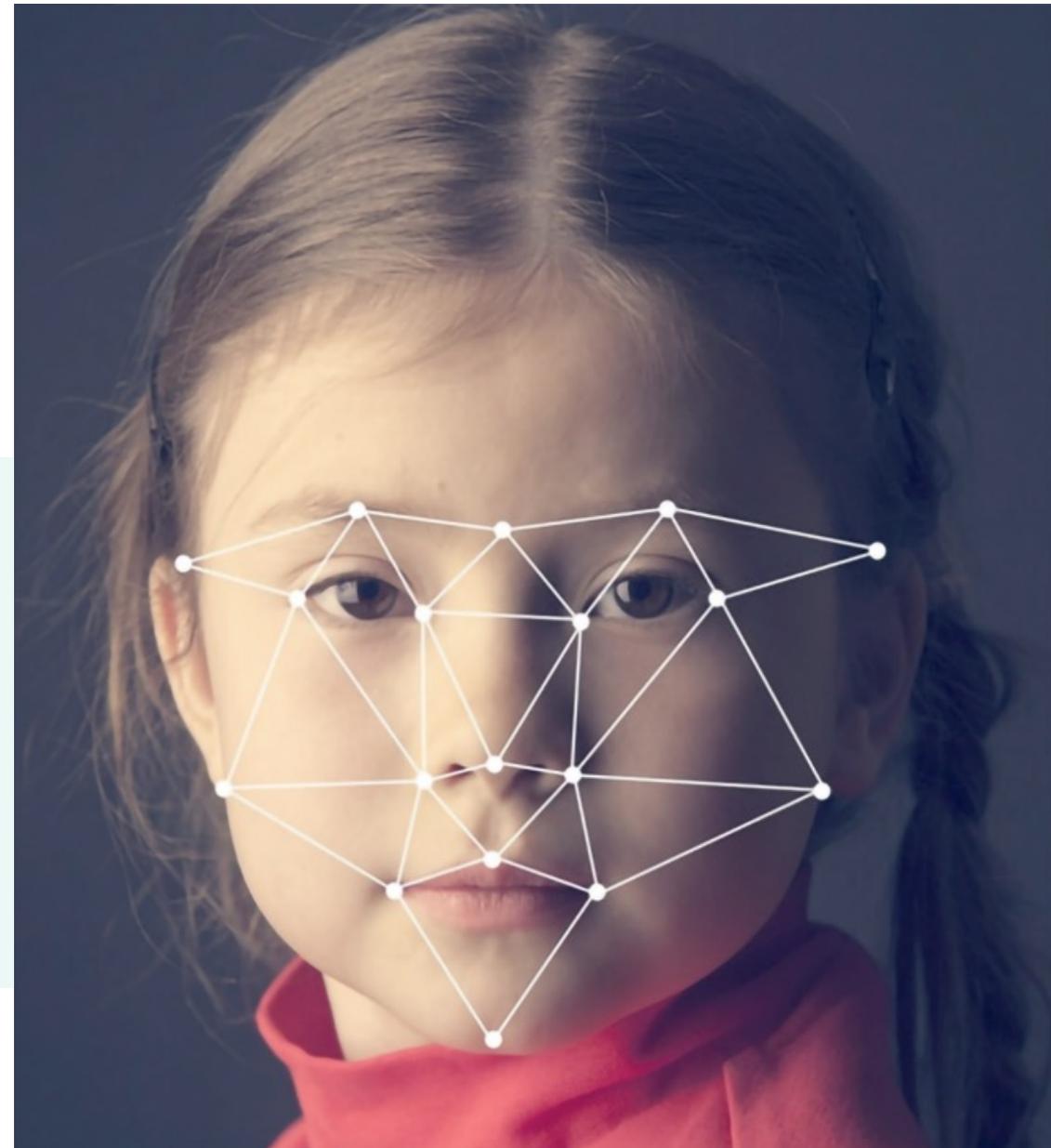
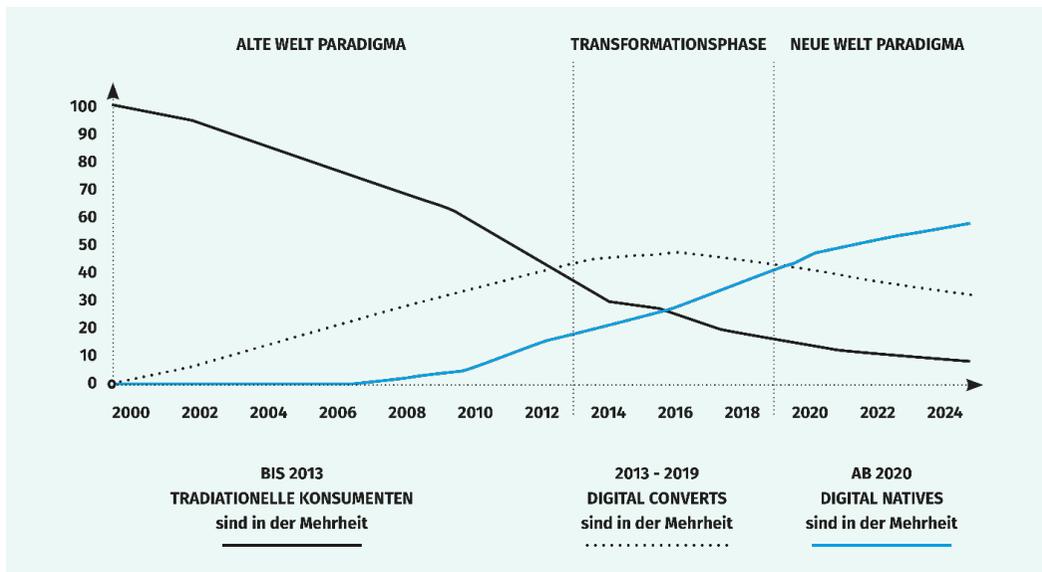
Digital Identity Trends

e-ID Marktanforderungen und -entwicklungen



Gesellschaftskultur

Wir sind in ein Zeitalter eingetreten, in dem unsere Jugend die rein „analoge“ Zeit nicht mehr bewusst erlebt hat.



Nachholbedarf für Online-Services

Sicherheit hat oberste Priorität für Nutzer neuer Technologien

Umständlich im Alltag.

Merken von 100 Passwörtern erforderlich¹

Anstieg von Phishing-Angriffen.

Bedenken wegen Datenschutz.

28%

der Verbraucher gaben an, dass sie in den letzten zwölf Monaten auf die Anmeldung eines neuen Online-Kontos **verzichtet** haben, weil der Prozess **zu lange dauert**.²

3x

Die Zahl der monatlichen Phishing-Angriffe hat sich seit Anfang 2020 mehr als verdreifacht (vs. Q1 2022).³

71%

der Verbraucher sind besorgt darüber, wie Unternehmen ihre **persönlichen Daten nutzen**.⁴

¹ [A Password Worth \\$220 Million and How to Never Forget a Password Again](#)

² [GBG - The State of Digital Identity 2022](#)

³ [APWG - Phishing activity trends report, Q1 2022](#)

⁴ [Adobe - Trust report 2022](#)

Herausforderungen für Handel und öffentlichen Dienst

Umgang mit
“fake” Identitäten.

Cyberangriffe verursachen
Zusatzkosten.

Mobile Internetnutzung
steigt weiter.

+109 %

Synthetischer
Identitätsbetrug bei Online-
Händlern im Jahr 2021
(vs. 2020).¹

15.255 €

Durchschnittliche Kosten pro Cyberattacke
weltweit 2022.²

3,77 h

Durchschnittliche Dauer der täglichen mobilen
Internetnutzung weltweit 2022 pro Tag.³

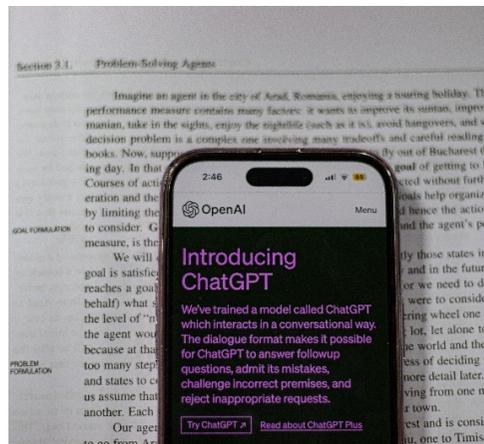
Mit der Digitalisierung erhöht sich auch die Cyberkriminalität

Es wird immer schwieriger, zu erkennen, **was echt ist und was nicht!**
Selbst bei **sehr aufmerksamem Verhalten** wird es in Zukunft **nahezu unmöglich** sein, direkt zu erkennen, ob auf der anderen Seite ein **Mensch oder eine Maschine** spricht.

Chatbots:

- Automatisierte Interaktion
- Natural Language Processing (NLP)

→ Menschenähnliche Konversationen



Deepfakes:

- Face Swapping
- Voice Swapping

→ Manipulation von Videos oder Bildern



Problematik: Die Kombination aus Chatbots und Deepfake-Technologien ermöglicht Betrügern, sehr leicht gefälschte Inhalte zu erstellen und diese für Betrügereien, Erpressungen und Finanzbetrug zu verwenden.

Megatrend Digitalisierung

Hoher Bedarf für verlässliche Digital Identity Lösungen

Missbrauchs- Prävention



Zunahme von
Identitätsdiebstahl durch
Phishing

Privatsphäre und Datenhoheit



Zustimmungsprinzip und
umfassende **Transparenz** über
Datenbereitstellung

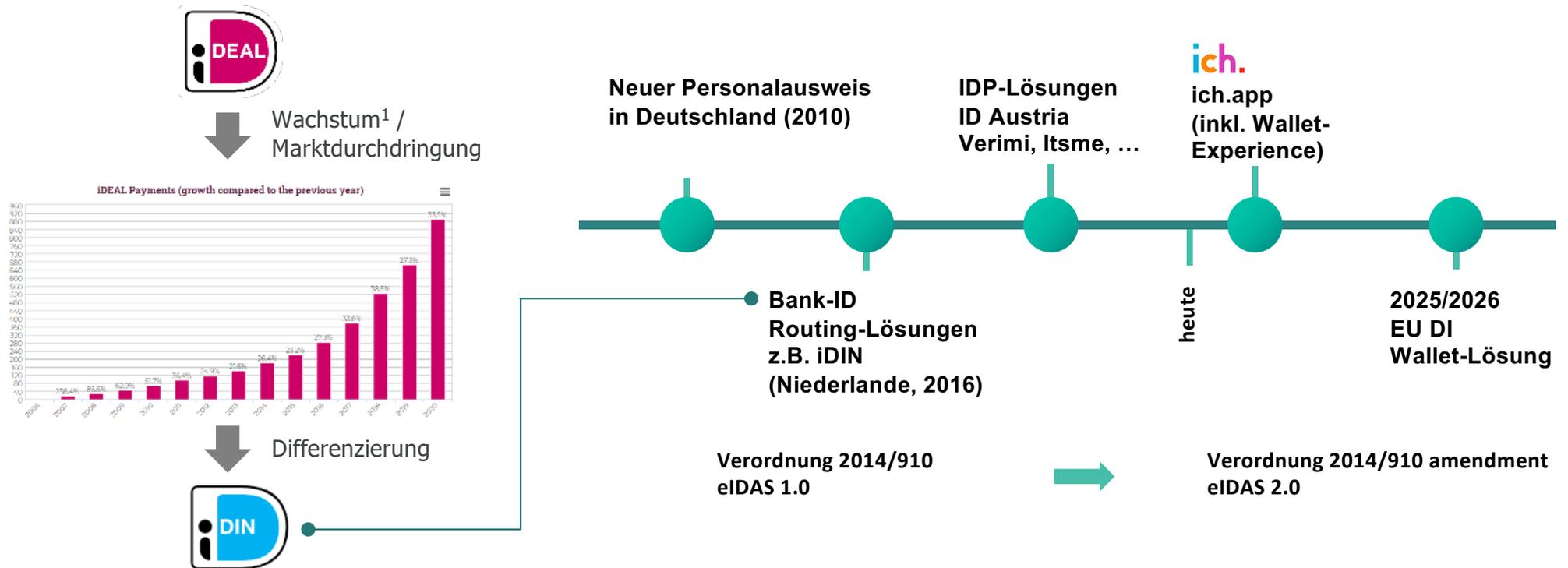
EU-Regulierung eIDAS 2.0



Bis 2030 sollen
80% der EU-Bürger
eine eID-Lösung nutzen

Evolution von eID- & Bank-ID-Lösungen

...entlang Marktanforderungen und Regulatorik



¹IDEAL-Wachstumsraten: Grafik von currence.nl

Engagement in “Large Scale Pilots” zu eIDAS 2.0

 **POTENTIAL**
European Consortium
for Digital Identity

 Kontoeröffnung

 Mobiler
Führerschein

 eGovernment,
eSignature, etc.

NOBID
CONSORTIUM 

 Zahlungsverkehr

 **DC4EU**

 Digitale Zeugnisse

 Krankenversicherung

EU Digital Identity Wallet Consortium.

 Digitale Reise-
dokumente

 Betriebliche
Digital Identity

 Zahlungen (karten-
und kontobasiert)

> 60 Mitglieder, bestehend aus privaten und staatlichen Instituten, inkl. Worldline

Konvergenz zwischen eID und Zahlungsverkehr



Anforderungen an das EU DI Wallet eIDAS 2.0

- Ausführen und Bestätigen von Zahlungen
- Speichern von Zugangsdaten

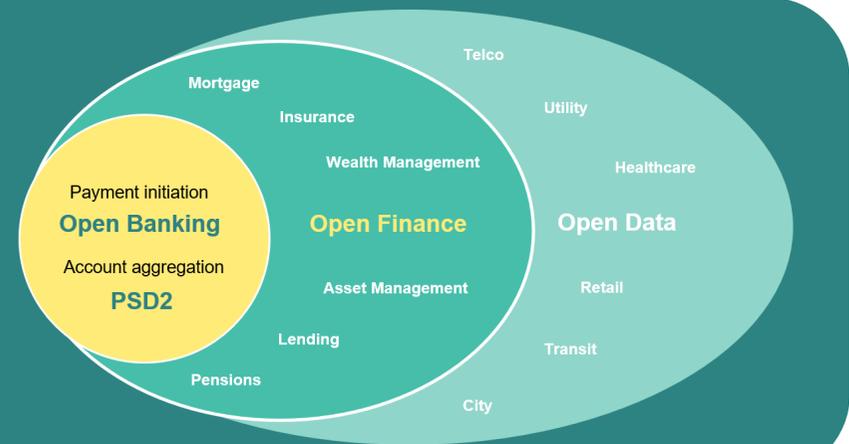
Digitaler Euro

Verbindung
EU DI Wallet &
Digitaler Euro?



Open Finance PSD3

Verbindung
EU DI Wallet &
Open Finance?



Payments to grow your world

Lösungsbausteine Kernkomponenten einer eID-Lösung



Vorteile der Weiterentwicklung

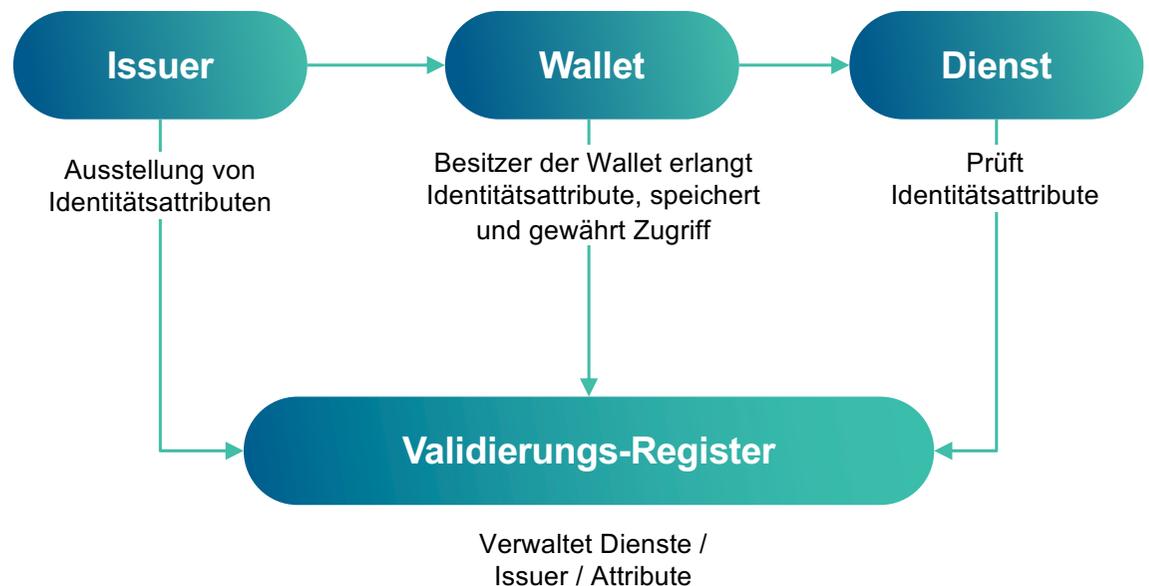
Datenhoheit & Privatsphäre

Zeitliche Entkoppelung der
Ausstellung der Attribute von deren
Präsentation beim Dienst

Hohe Autonomie / Flexibilität bei der
Nutzung von verschiedensten
Identitätsattributen

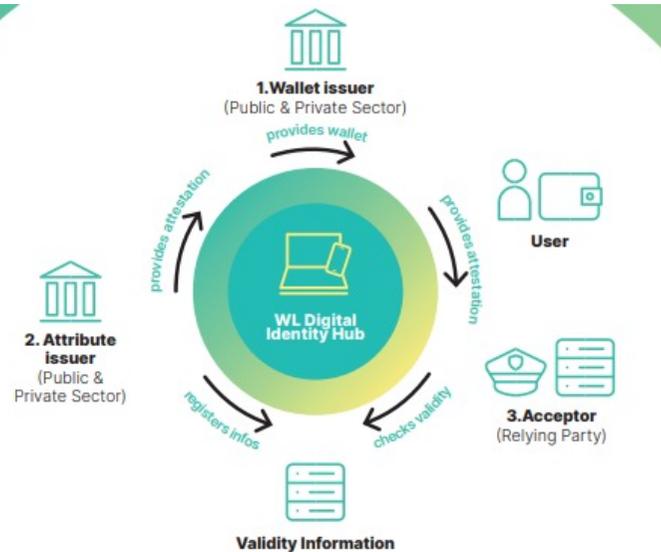
Absicherung der Vertrauenskette
durch verschiedene
Sicherheitsmechanismen

Wallet-basierte Architektur nach eIDAS 2.0 (als ergänzende Weiterentwicklung von eIDAS 1.0)



Kernkomponenten einer eID-Lösung

Digital Identity Hub



Die integrierte Lösung für den Zugang zum europäischen Digital-Identity-Ökosystem.

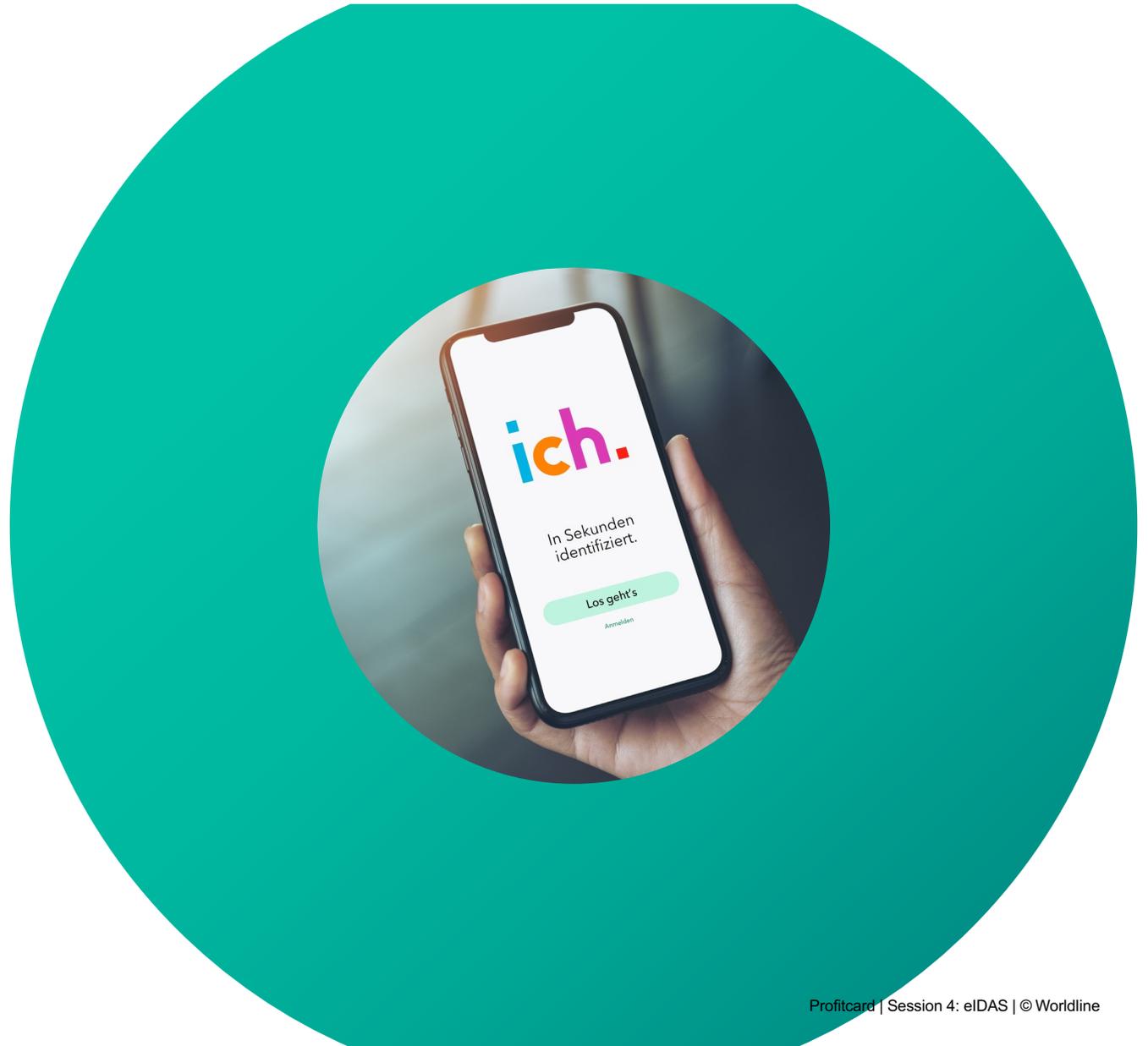
Digital Identity Suite



Das modulare Komplettpaket für den Zugang zu digitalen Identitäten und das Management ihres Lebenszyklus.

Payments to grow your world

Die ich.app: Mein digitales Ich



Echte Kunden, in Sekunden

Das bringt die ich.app



Von den **österreichischen Banken bestätigte Identität**



Die **sichere** Lösung für die Identifikation bei **Registrierung** und **Login**



Sekundenschneller und einfacher Zugang von Kunden zu digitalen Services durch den „Passwordless Flow“



EIN Login für viele Services in unterschiedlichen Branchen

Wie funktioniert die ich.app?



Die ich.app spricht spezifische Branchen an

ich.



Handel

Altersverifikation



Mobilfunk

Neukundenregistrierung



Hotellerie

Check-In



Glücksspiel

Altersverifikation



Veranstaltungen

Eintritt



Shared Mobility

Anmeldung



Medien

Identifikation & Login



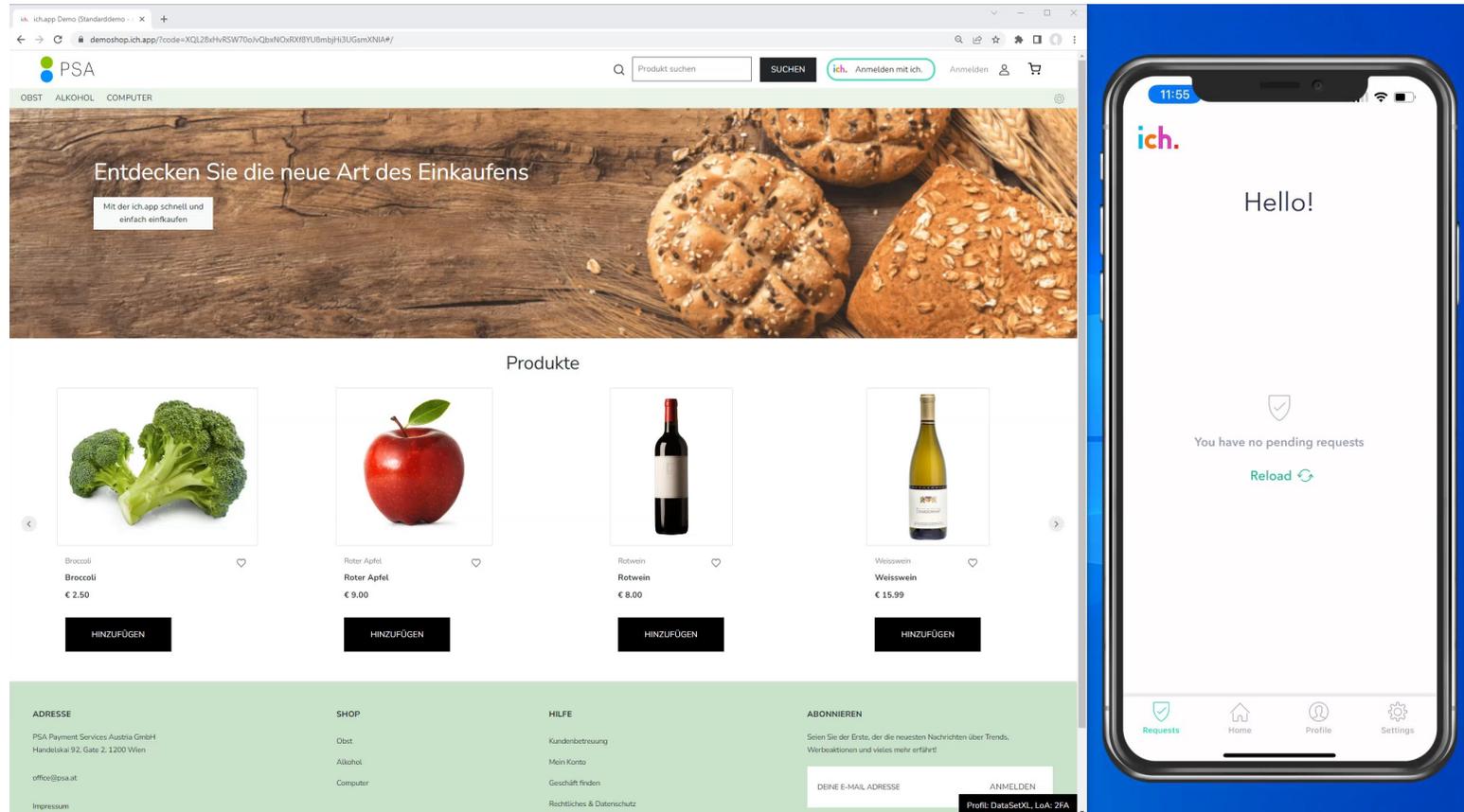
Gesundheit

Patientenregistrierung
& Anamnese

DIE ICH.APP BIETET:

- **Zahlreiche Unternehmen** in diversen Branchen sind individuell adressiert
- **Branchenspezifische Anpassungen** für konkrete Needs (rechtlich + wirtschaftlich) sind möglich
- **Vielzahl von alltags- und praxistauglichen Use Cases** (z.B.: Altersprüfung, Check-in, Registrierung), wo nicht unbedingt ein „digitaler Ausweis“ benötigt ist
- **Höhere Conversion Rates** und bessere Experience in User Journeys von Partnern -> mehr Umsatz, mehr Kunden
- **Plakative Darstellung der Partnerlogos** in der App

Die ich.app im Einsatz





**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

Iulia Bantoiu

Head of Identity Products
PSA Payment Services Austria
iulia.bantoiu@psa.at

René Henke

Head of Sales DACH & CEE
Worldline Financial Services
rene.henke@worldline.com