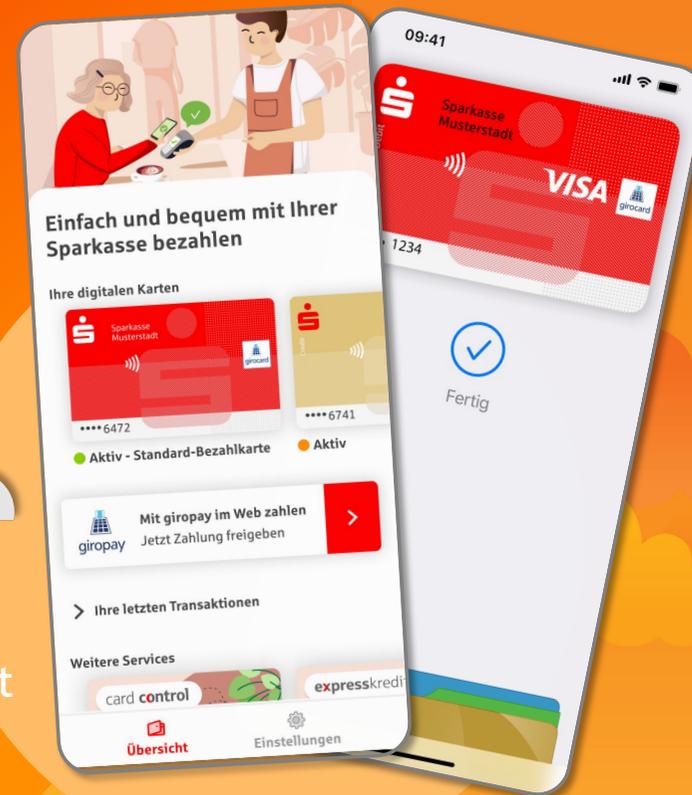


Karte und Mobile Payment – A Match Made in Heaven

Christoph Maier,
Leiter Ressort Produkt- und Innovationsmanagement

Berlin, 13.03.2023

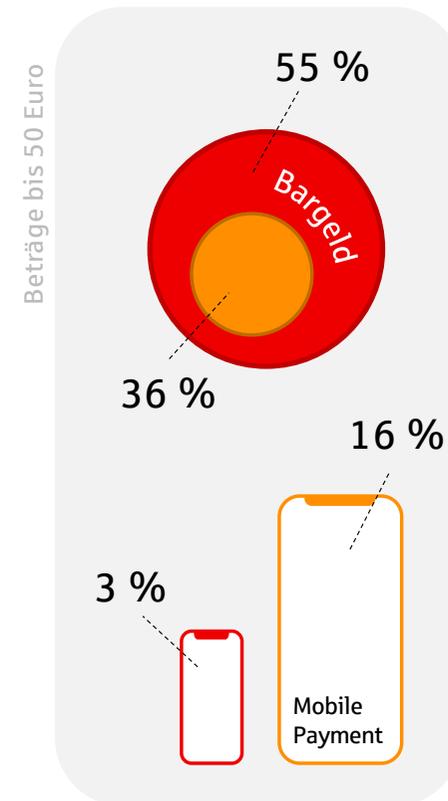
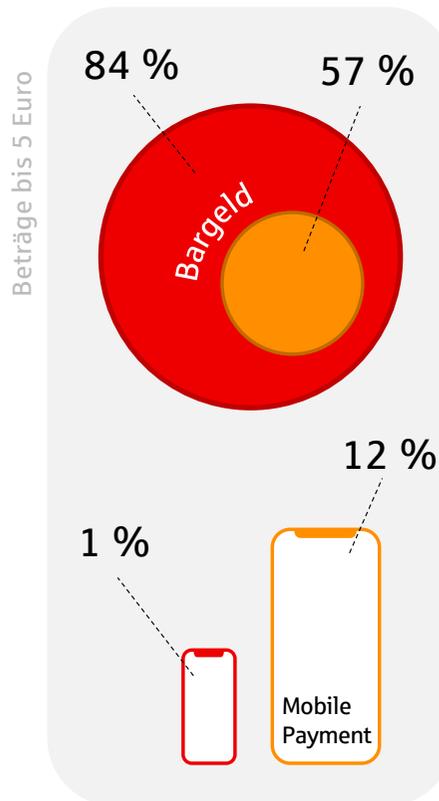
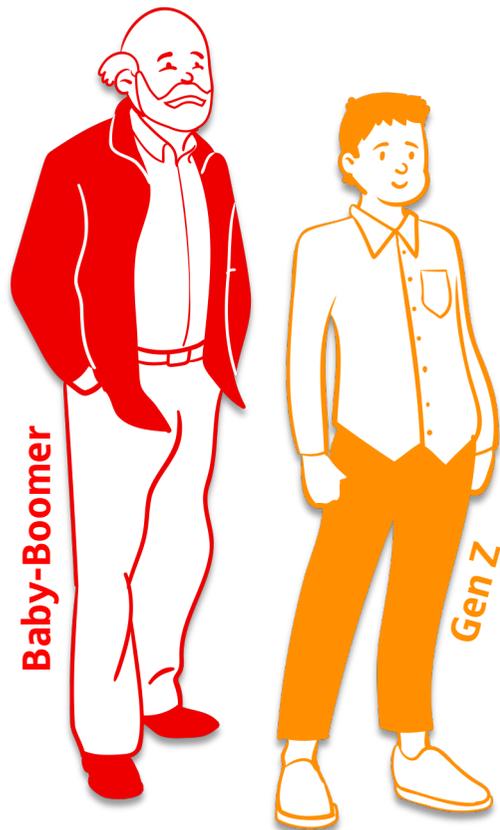


Die S-Payment ist der Taktgeber für alle Payment-Themen in der Sparkassen-Finanzgruppe.

Wir führen Payment für die Sparkassen in Deutschland in die digitale Welt.



Die jungen Kund:innen – und damit die Zukunft – denken beim Bezahlen immer digitaler

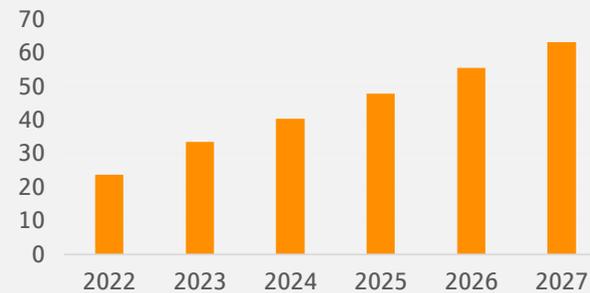




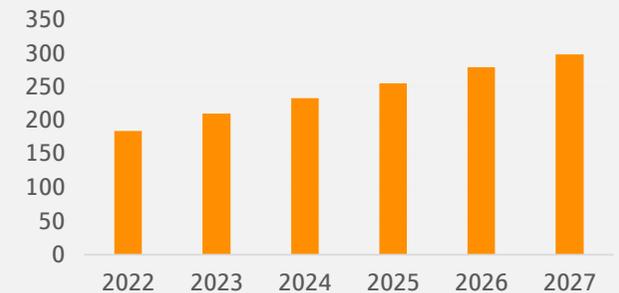
Anteil Karten- und Bargeldzahlung im Einzelhandel in DE in Prozent¹



Mobile POS Payments – Transaktionsvolumen in DE in Milliarden Euro²



Digital Commerce – Transaktionsvolumen in DE in Milliarden Euro²



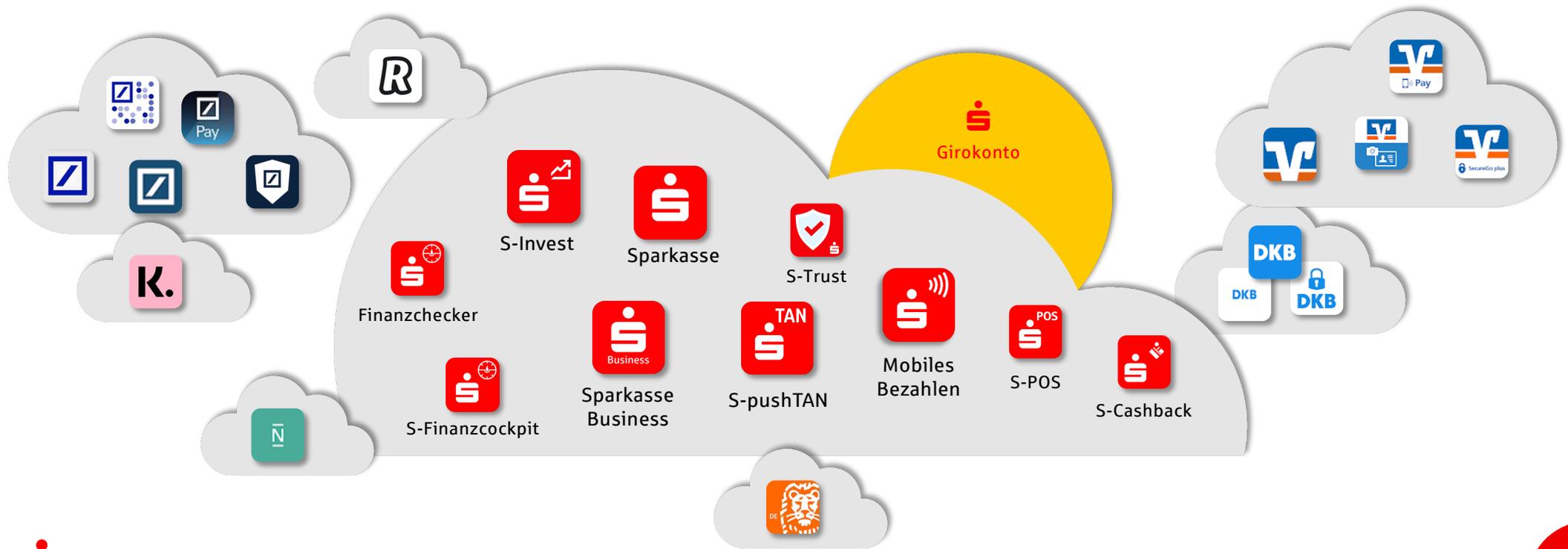
1 EHI-Studien Zahlungssysteme im Einzelhandel 2019 – 2022; Angaben in Prozent

2 Statista Digital Market Insights; Angaben in Milliarden Euro

Was bedeutet das für die Sparkassen-Finanzgruppe und ihr digitales Angebot?



Unterschiedliche Modelle: Sparkassen-Finanzgruppe heute mit einer Vielzahl an Apps, andere mit z. T. nur einer



Egal, ob alles in einer App oder mehrere Apps: Digitales / Mobiles Payment folgt den Leitlinien der SFG



Immer

Wir ermöglichen Kund:innen Bezahlen und Akzeptanz in jedem Handlungsfall – im stationären Handel, Online, an Freunde und bei Zahlungen an Unternehmen.



Überall

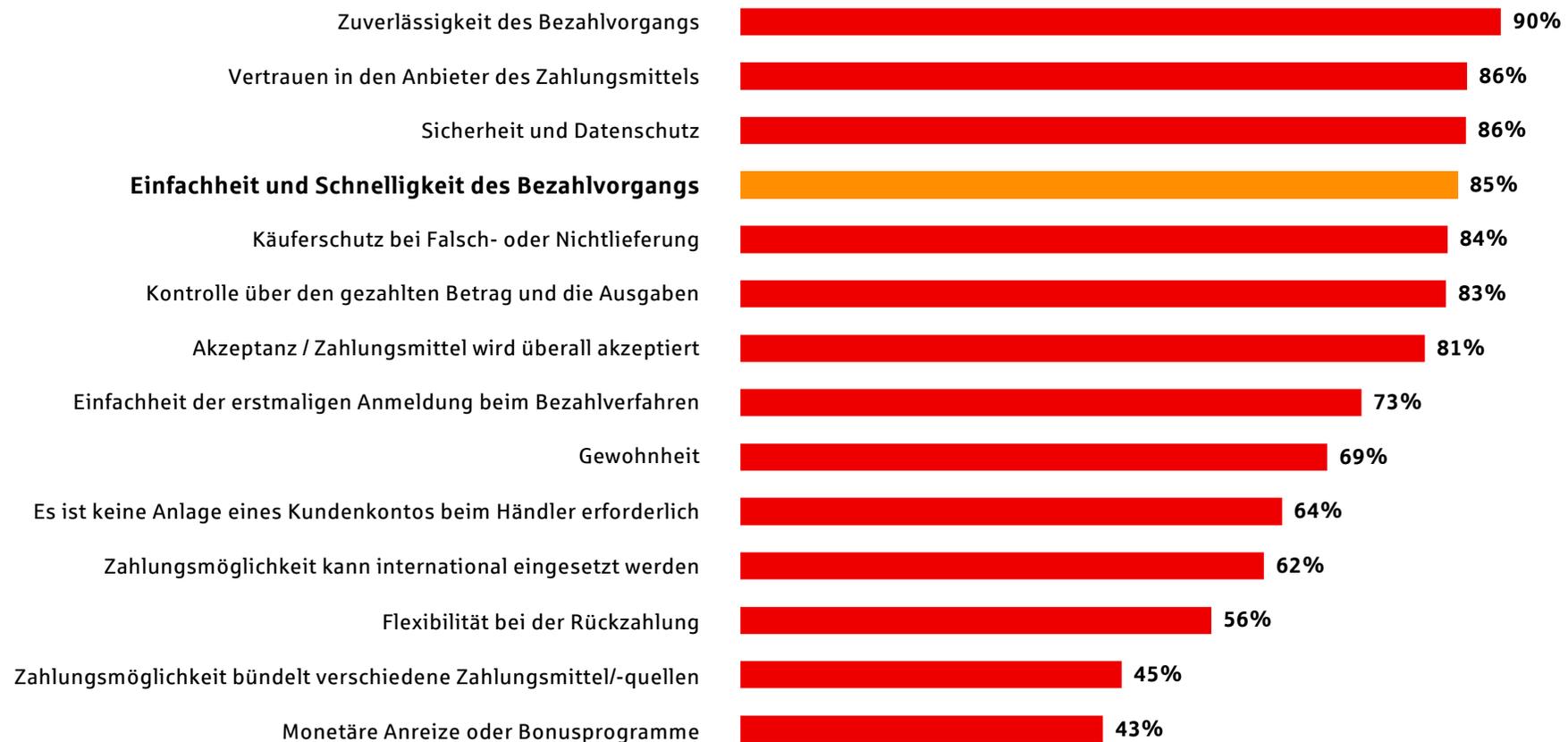
Mit unseren Zahlungsverkehrsangebot ermöglichen wir Bezahlen und Akzeptanz nicht nur in Deutschland, sondern global bei jedem Händler und online.



Einfach

Wir machen das Bezahlen durch die Abdeckung verschiedener Präferenzen (z. B. Bargeld, Karte, Mobil in Apps und Wallets) für jeden Kunden so einfach wie möglich.

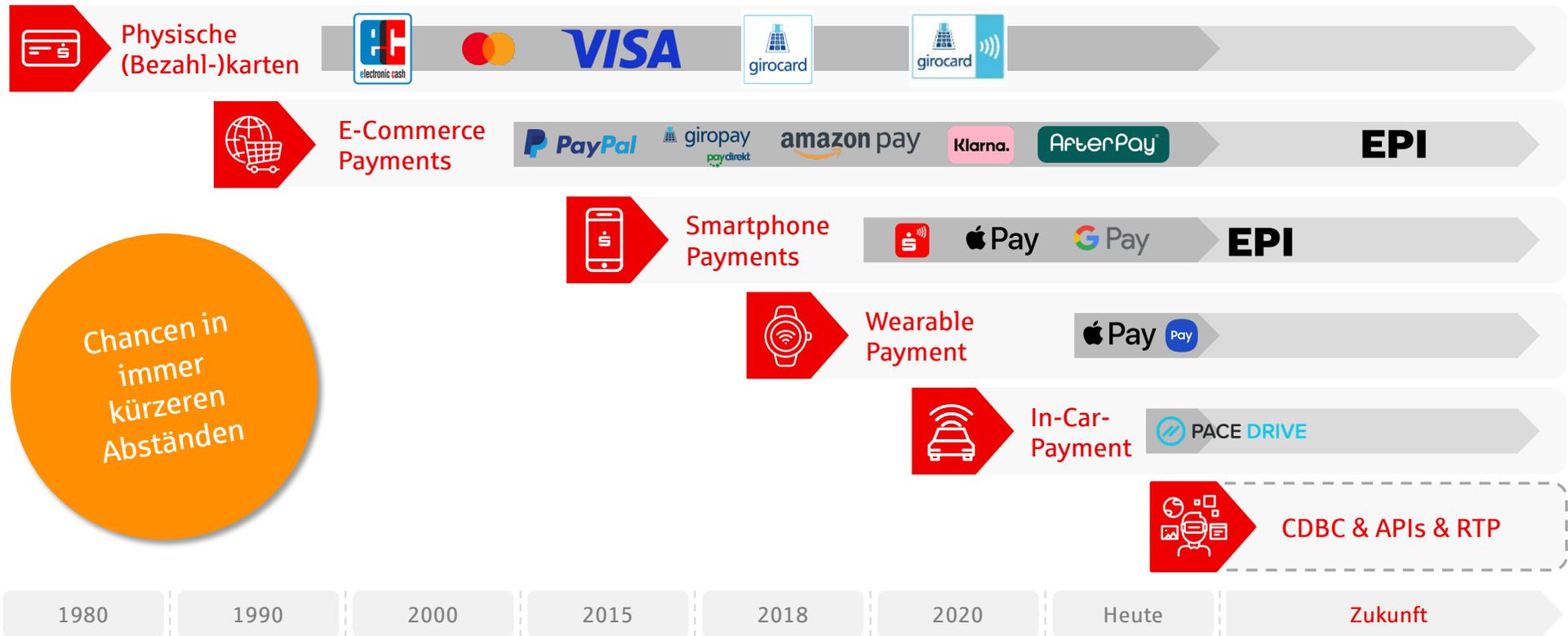
Einfachheit unter den wichtigsten Kriterien bei der Wahl der Bezahlmethode



**Die Sparkassen ermöglichen
mehr als 46 Millionen
Kund:innen einfaches und
bequemes Bezahlen im Handel.**



Digitalisierung ermöglicht Payment Frontends – Anzahl & Komplexität steigt kontinuierlich



Chancen in immer kürzeren Abständen

Digitalisierung erfordert eine andere, iterativere und kollaborative Arbeitsweise – am Beispiel Card Control

Verproben

Card Control wird als Prototyp mit Sparkassen, -Kund:innen oder Testern verprobt.

Konkretisieren

Mit Stakeholdern wird die Idee (weiter-)entwickelt und konkretisiert.

Identifizieren

Aus Marktbeobachtung, Befragungen usw. werden Bedürfnisse abgeleitet.



Entwickeln

Produkt wird von S-Payment mit beteiligten Partnern und Dienstleistern umgesetzt.

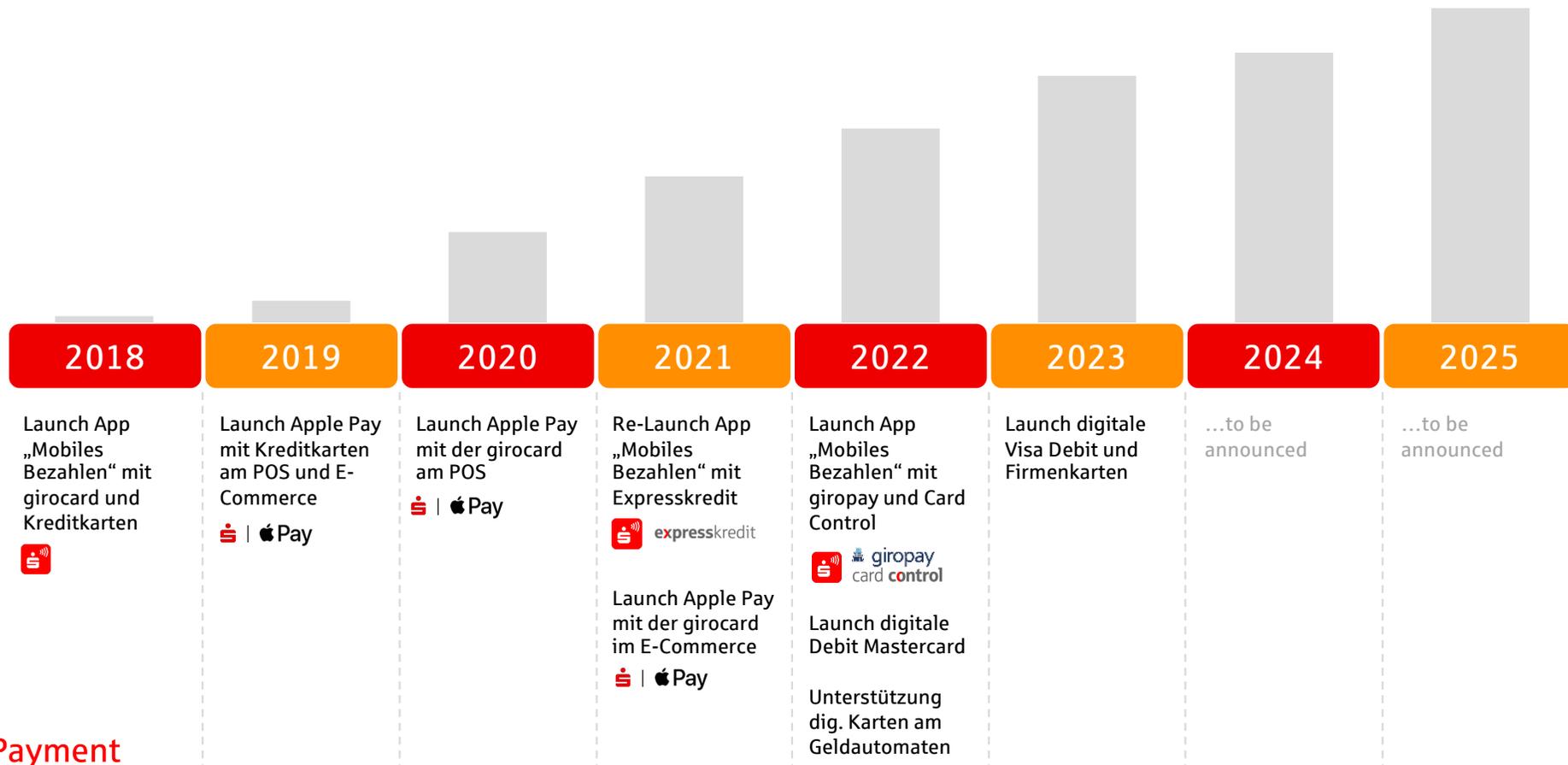
Ausrollen

Das Produkt wird Kund:innen teilnehmender Sparkassen bereitgestellt.

Analysieren

Nutzung wird fortlaufend überwacht, Defects und Feedback gesammelt.

Mobile Payment in der Sparkassen-Finanzgruppe wird kontinuierlich weiterentwickelt





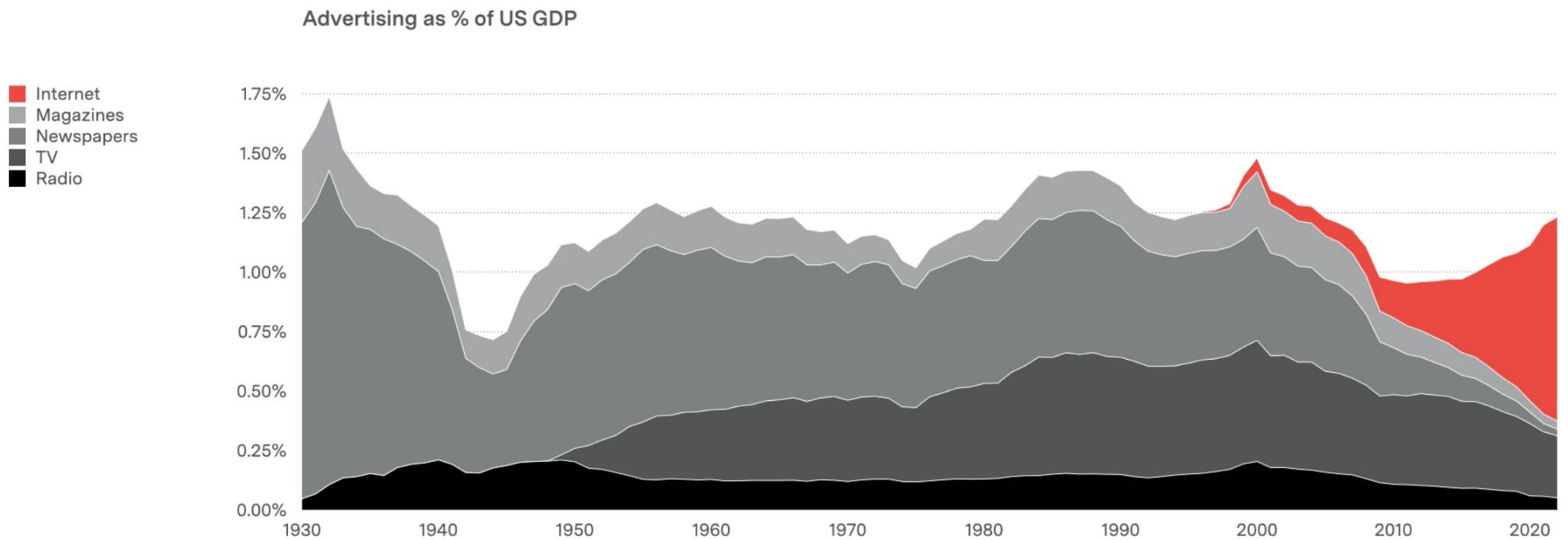
Alle 20 Sekunden eine digital- isierte Karte.

- 9 Mio. Sparkassen-Kund:innen, die 2025 mobil bezahlen werden
 - + 100 % Umsatz von 2021 auf 2022
 - ~ 850.000 mobile Transaktionen am Tag mit Smartphones, Smartwatches o. ä.
 - Mit 11 Sek. schnellste Bezahlungsmöglichkeit an der Ladenkasse¹

¹ Studie von infas quo im Auftrag der girocard: Bargeld/Karte stecken $\hat{=}$ 19 Sek.; Kontaktlos ohne PIN $\hat{=}$ 12 Sek.; Digital $\hat{=}$ 11 Sek.

Software eats advertising

Digital broke up the old markets - then, a decade later, it found new models



Source: Coen, McCann, Zenith, BEA

Benedict Evans -- February 2023 22

**„fühl mich geil
wenn ich mit
dem handy zahle.
danke sk.“**

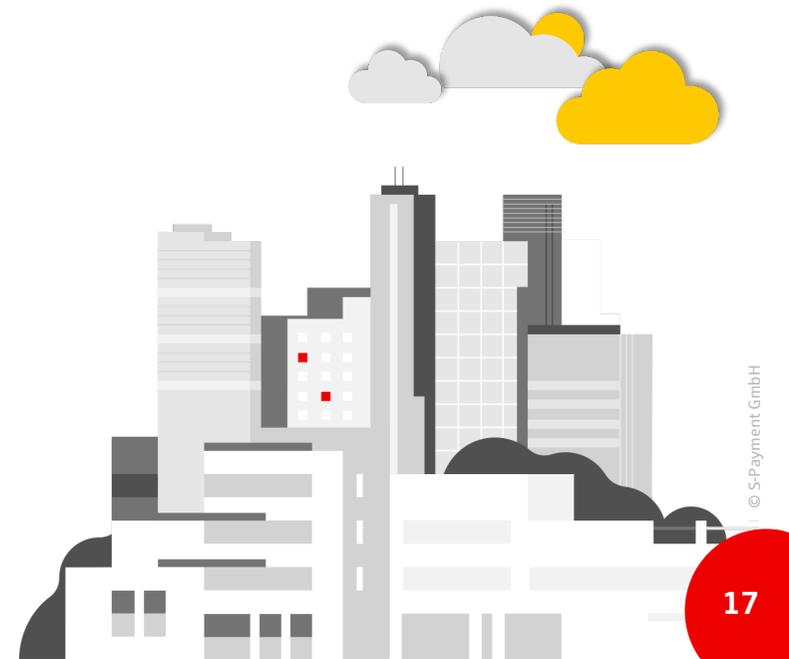
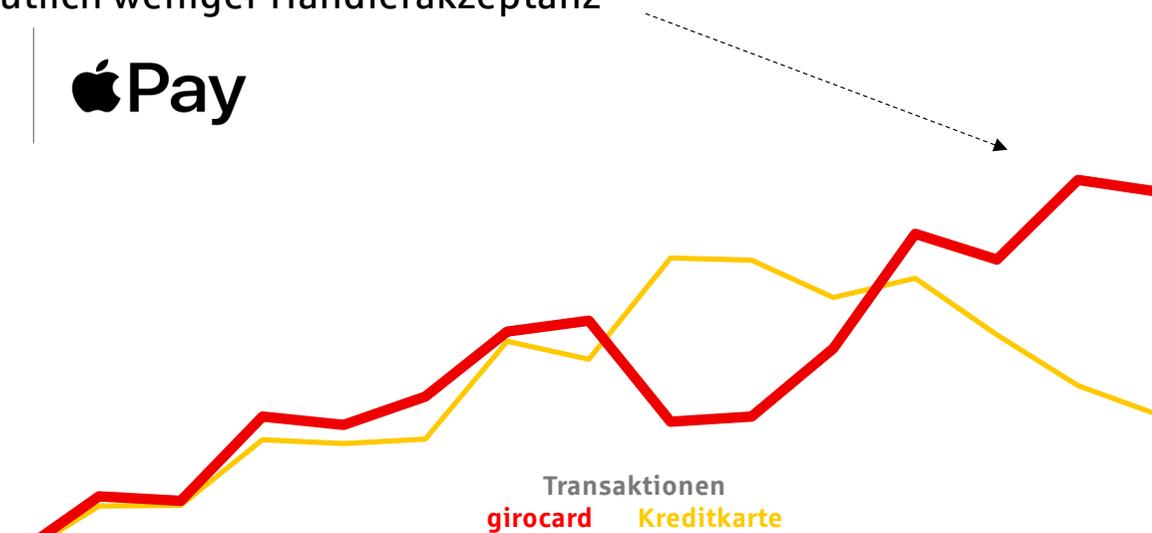


– Otto K.



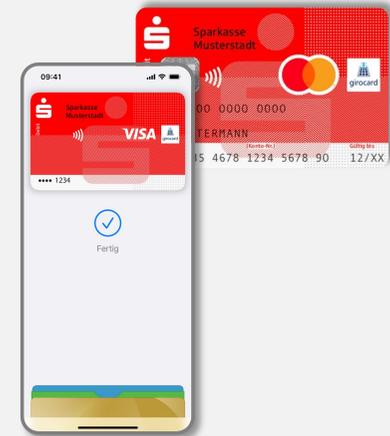
girocard – auch im E-Commerce top.

girocard im E-Commerce über Apple Pay bereits „Top of the Wallet“ – bei deutlich weniger Händlerakzeptanz



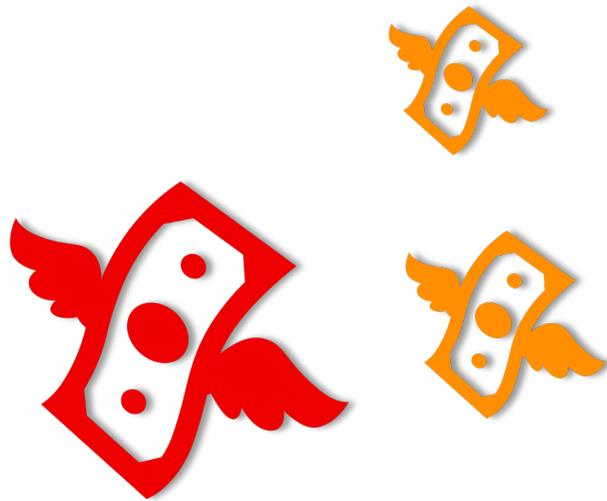
Sparkassen-Card 2.0 noch einfacher: POS und E-Commerce!

Bis 2026 können **mehr als 46 Mio.** Kund:innen mit der haptischen wie digitalen Sparkassen-Card mit girocard und Debit Mastercard/Visa Debit sowohl im stationären Handel als auch online bezahlen – mit einer einzigen Karte.





**Mit digitalen
Karten bequem
Geld abheben.**

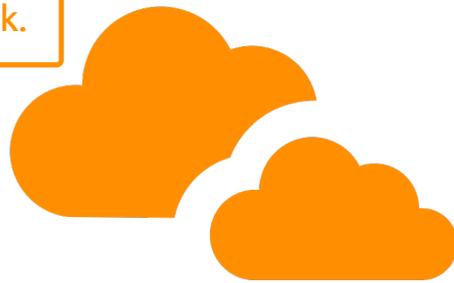


Bereits 14 % aller kontaktlosen
Bargeldabhebungen erfolgen mit
mobilen Endgeräten.

Auf dem Weg zu neuen Höhen



Digitale Sparkassen-Card
– ganz ohne Plastik.



EPI European Payments Initiative

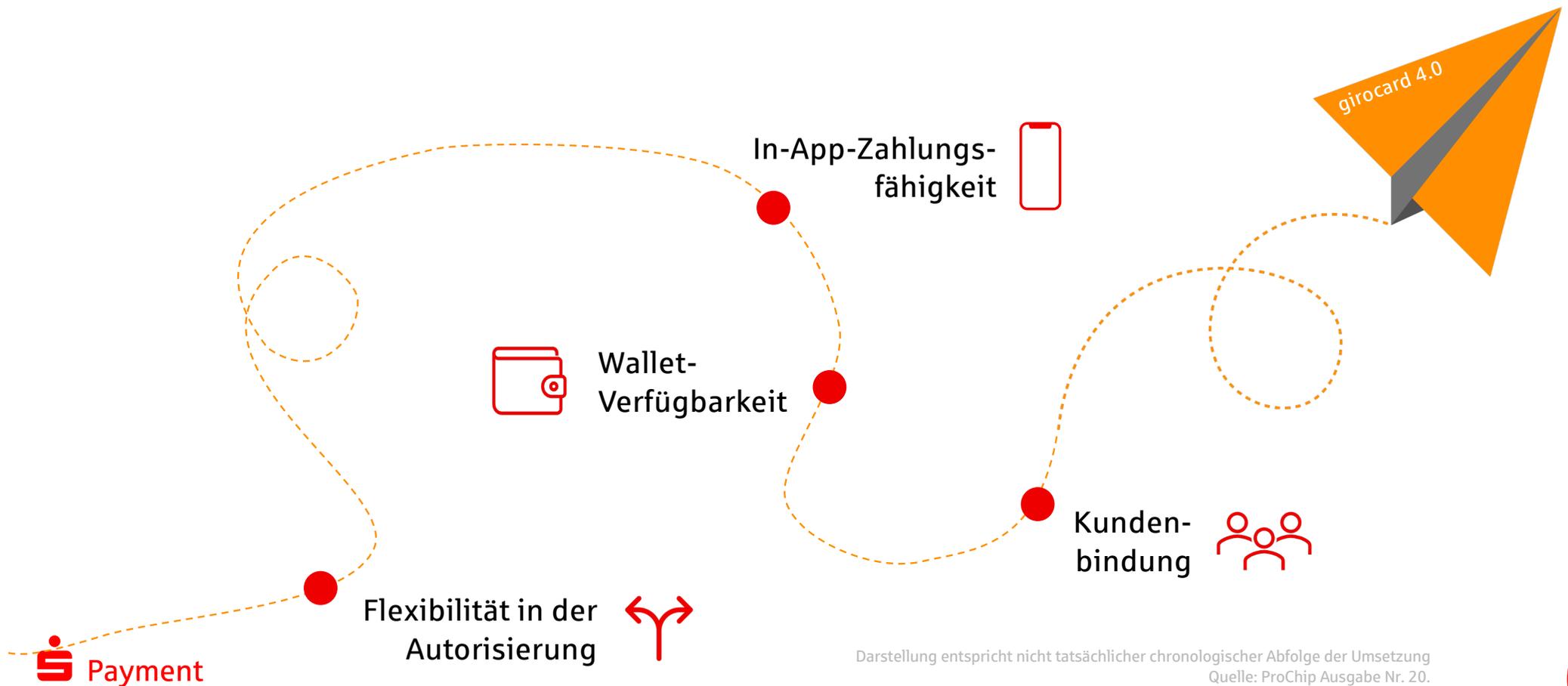
Einführung einer europaweiten Zahlungslösung auf Basis „Instant Payments SEPA Instant Credit Transfer“ (SCT Inst).

Weiterentwicklung der girocard, z. B. in der Autorisierung.



Weiterentwicklung der girocard in giropay.

Neue Wege bei der girocard



Darstellung entspricht nicht tatsächlicher chronologischer Abfolge der Umsetzung
Quelle: ProChip Ausgabe Nr. 20.

Vielen Dank!

