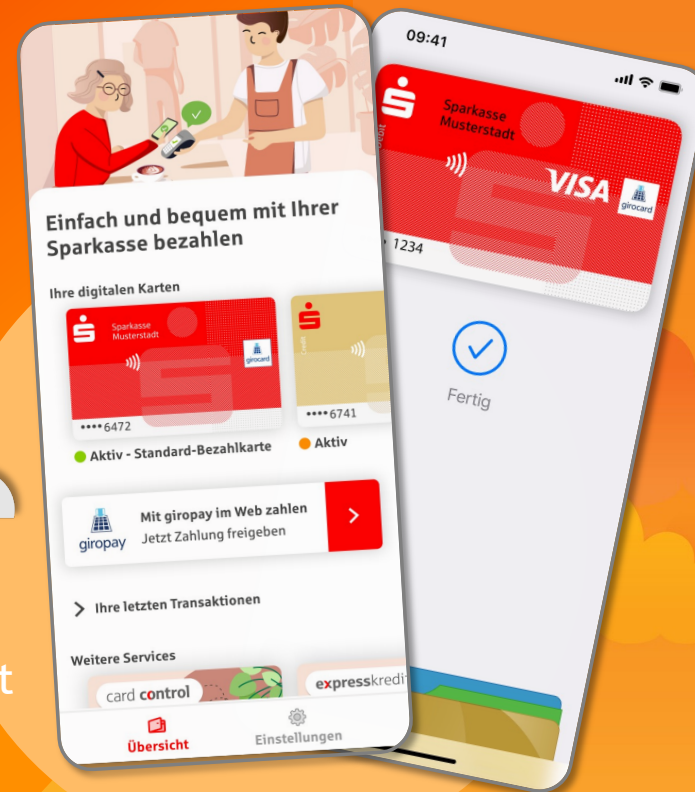


# Karte und Mobile Payment – A Match Made in Heaven

Christoph Maier,  
Leiter Ressort Produkt- und Innovationsmanagement

Berlin, 13.03.2023

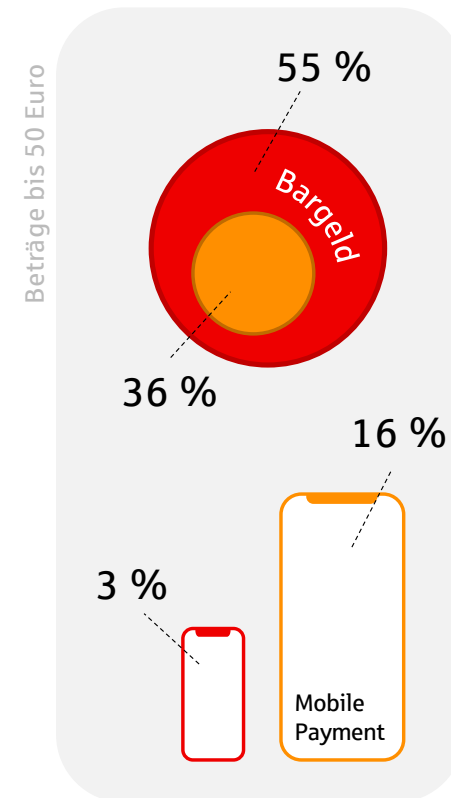
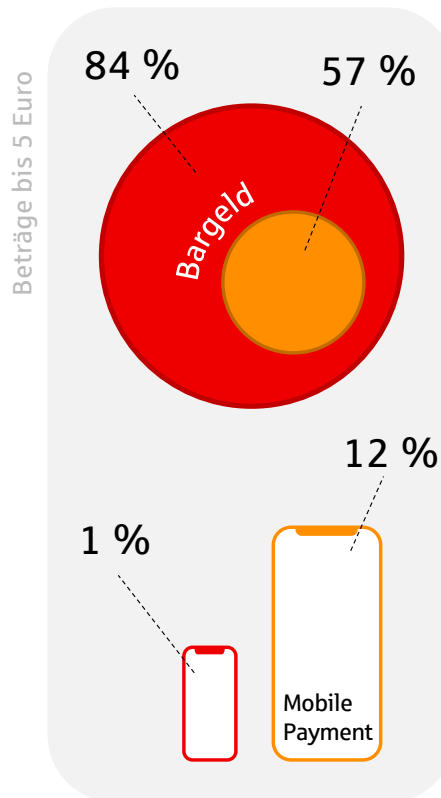
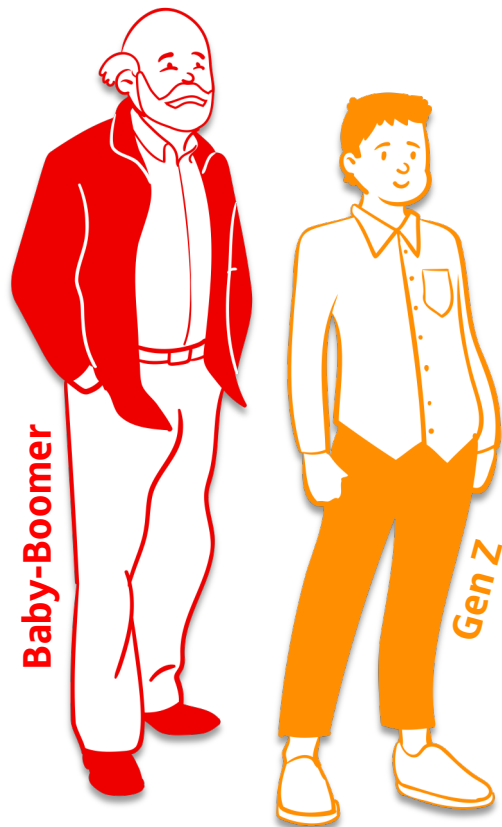


**Die S-Payment ist der Taktgeber für alle Payment-Themen in der Sparkassen-Finanzgruppe.**

**Wir führen Payment für die Sparkassen in Deutschland in die digitale Welt.**

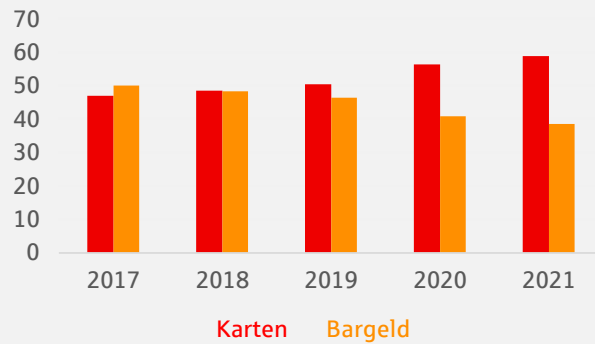


# Die jungen Kund:innen – und damit die Zukunft – denken beim Bezahlen immer digitaler

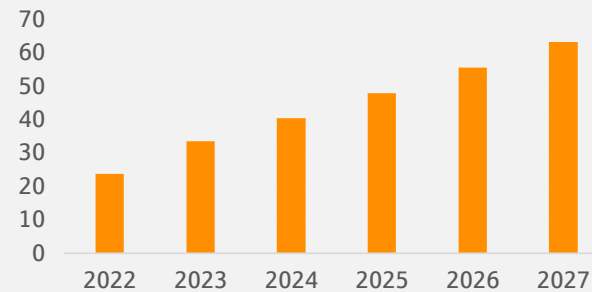




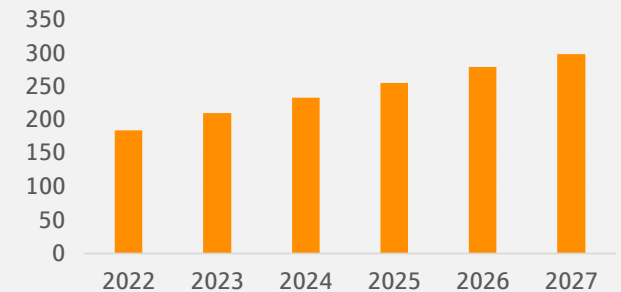
Anteil Karten- und Bargeldzahlung im Einzelhandel in DE in Prozent<sup>1</sup>



Mobile POS Payments – Transaktionsvolumen in DE in Milliarden Euro<sup>2</sup>



Digital Commerce – Transaktionsvolumen in DE in Milliarden Euro<sup>2</sup>



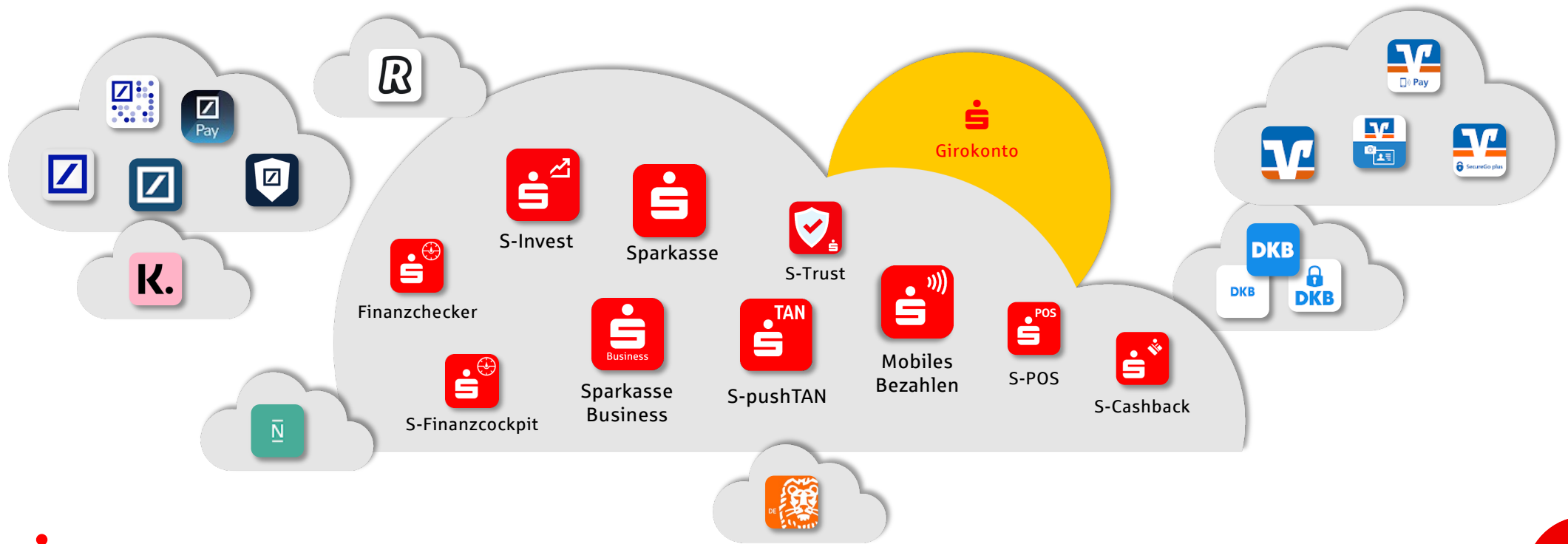
1 EHI-Studien Zahlungssysteme im Einzelhandel 2019 – 2022; Angaben in Prozent

2 Statista Digital Market Insights; Angaben in Milliarden Euro

# Was bedeutet das für die Sparkassen-Finanzgruppe und ihr digitales Angebot?



# Unterschiedliche Modelle: Sparkassen-Finanzgruppe heute mit einer Vielzahl an Apps, andere mit z. T. nur einer



# Egal, ob alles in einer App oder mehrere Apps: Digitales / Mobiles Payment folgt den Leitlinien der SFG



## Immer

Wir ermöglichen Kund:innen Bezahlen und Akzeptanz in jedem Handlungsfall – im stationären Handel, Online, an Freunde und bei Zahlungen an Unternehmen.



## Überall

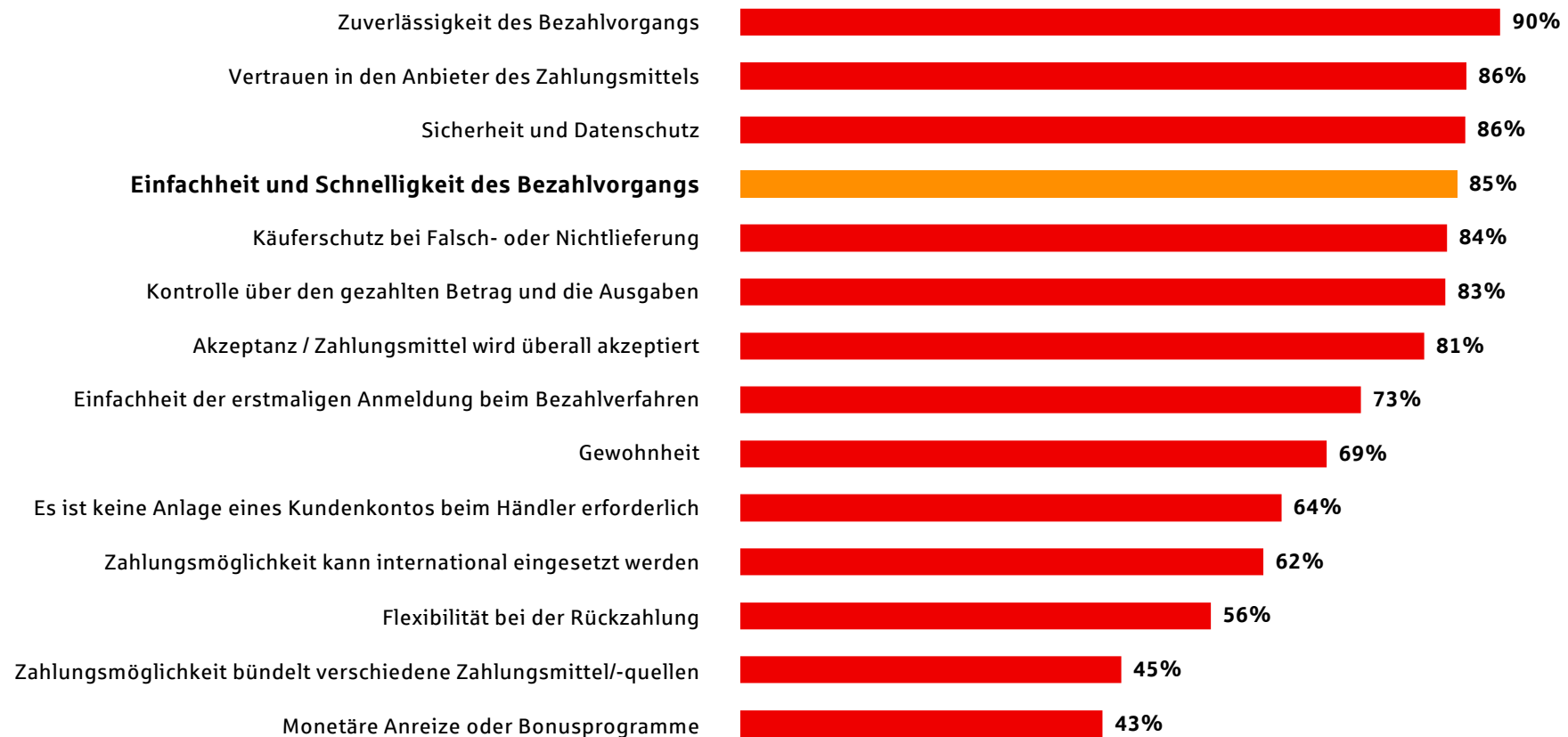
Mit unseren Zahlungsverkehrsangebot ermöglichen wir Bezahlen und Akzeptanz nicht nur in Deutschland, sondern global bei jedem Händler und online.



## Einfach


Wir machen das Bezahlen durch die Abdeckung verschiedener Präferenzen (z. B. Bargeld, Karte, Mobil in Apps und Wallets) für jeden Kunden so einfach wie möglich.

# Einfachheit unter den wichtigsten Kriterien bei der Wahl der Bezahlmethode

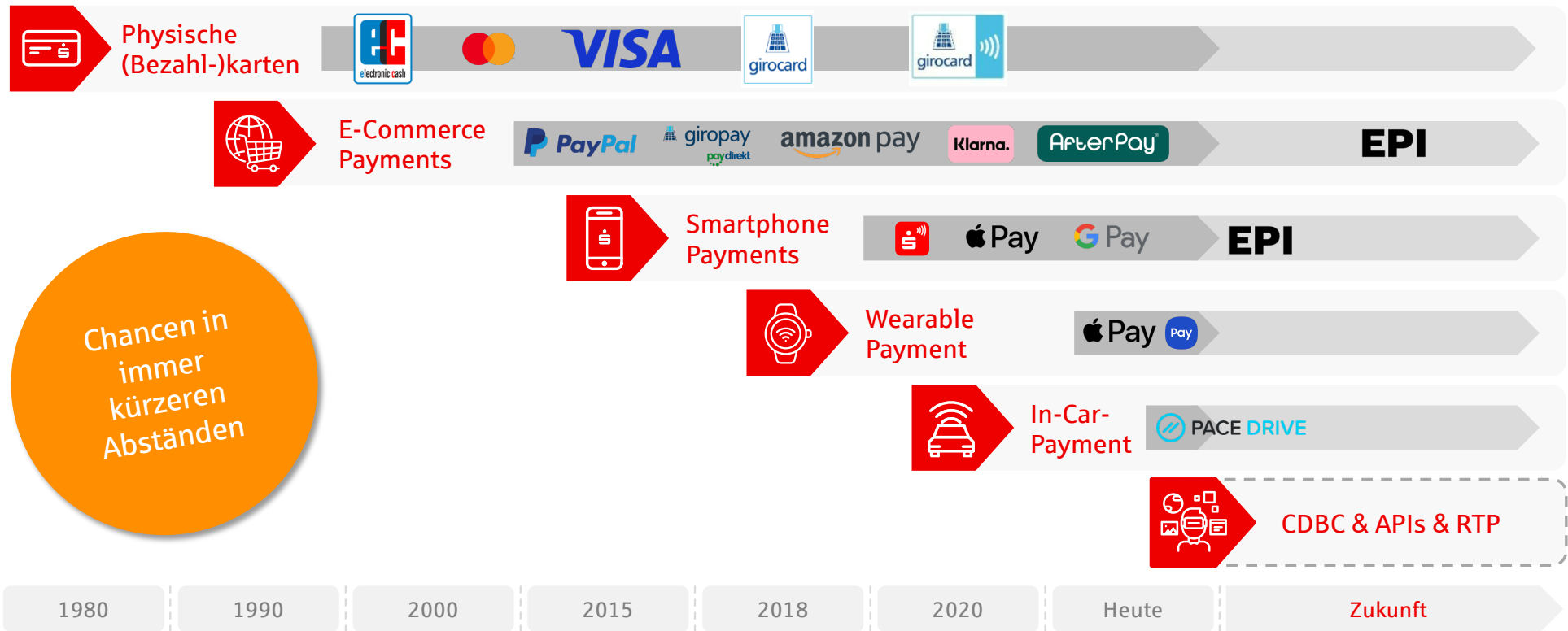




**Die Sparkassen ermöglichen  
mehr als 46 Millionen  
Kund:innen einfaches und  
bequemes Bezahlen im Handel.**



# Digitalisierung ermöglicht Payment Frontends – Anzahl & Komplexität steigt kontinuierlich



Chancen in immer kürzeren Abständen

# Digitalisierung erfordert eine andere, iterativere und kollaborative Arbeitsweise – am Beispiel Card Control

## **Verproben**

Card Control wird als Prototyp mit Sparkassen, -Kund:innen oder Testern verprobt.

## **Konkretisieren**

Mit Stakeholdern wird die Idee (weiter-)entwickelt und konkretisiert.

## **Identifizieren**

Aus Marktbeobachtung, Befragungen usw. werden Bedürfnisse abgeleitet.



## **Entwickeln**

Produkt wird von S-Payment mit beteiligten Partnern und Dienstleistern umgesetzt.

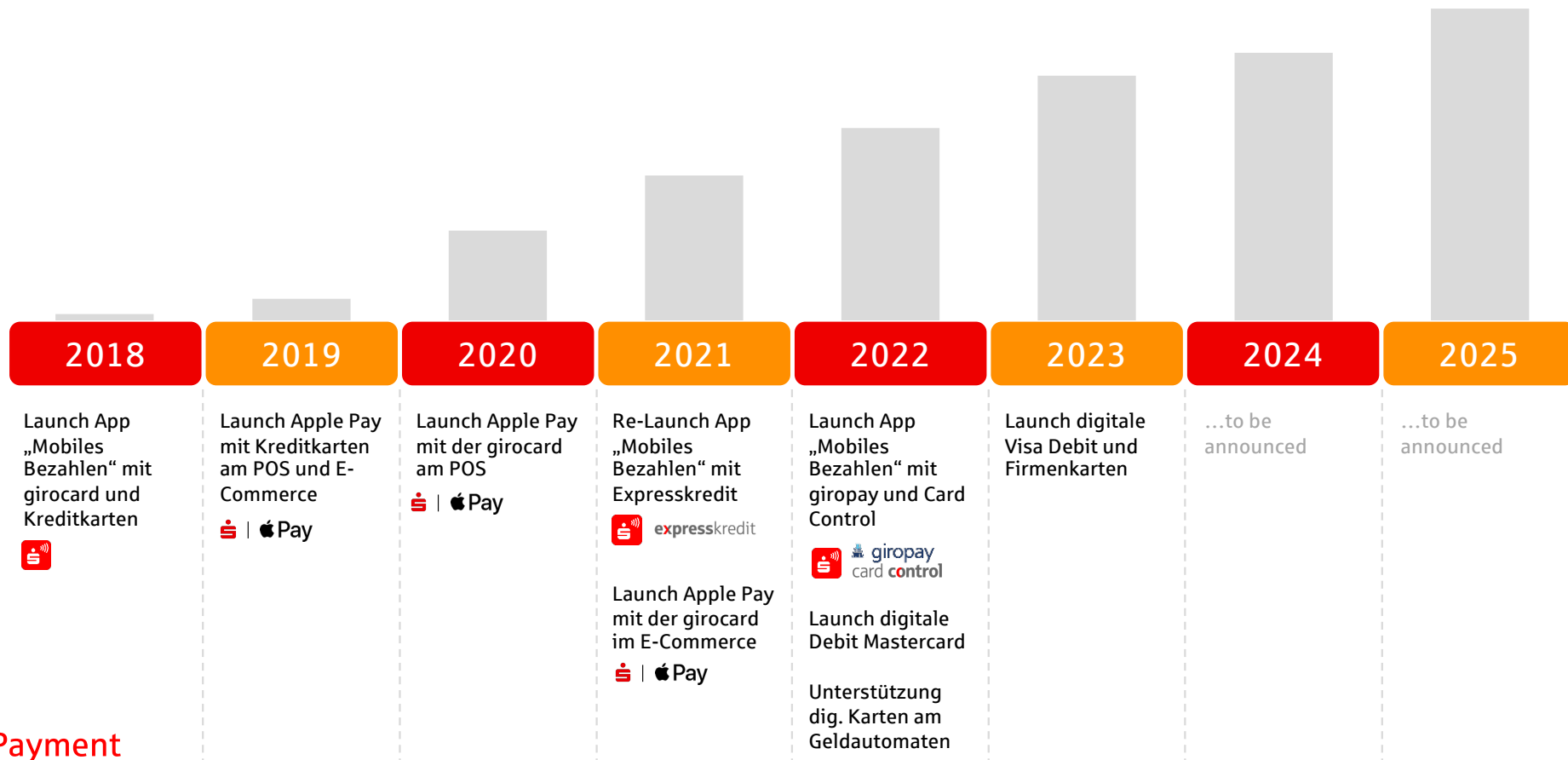
## **Ausrollen**

Das Produkt wird Kund:innen teilnehmender Sparkassen bereitgestellt.

## **Analysieren**

Nutzung wird fortlaufend überwacht, Defects und Feedback gesammelt.

# Mobile Payment in der Sparkassen-Finanzgruppe wird kontinuierlich weiterentwickelt





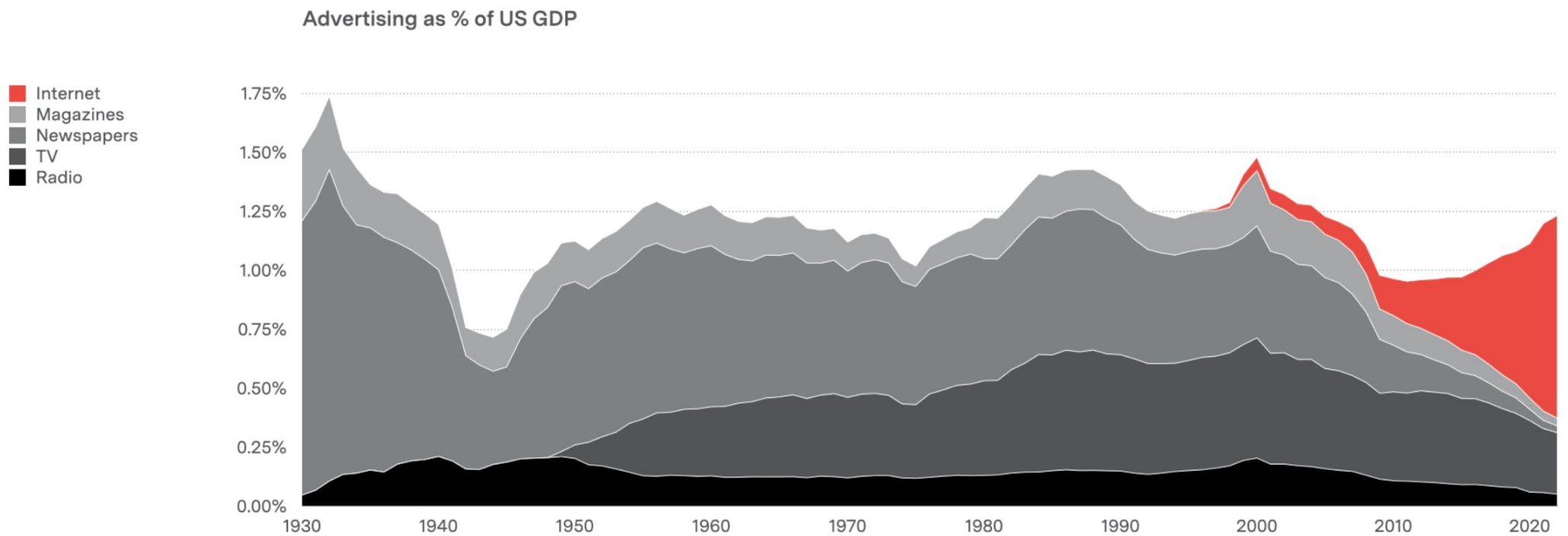
# Alle 20 Sekunden eine digital- isierte Karte.

- 9 Mio. Sparkassen-Kund:innen, die 2025 mobil bezahlen werden
  - + 100 % Umsatz von 2021 auf 2022
  - ~ 850.000 mobile Transaktionen am Tag mit Smartphones, Smartwatches o. ä.
  - Mit 11 Sek. schnellste Bezahlungsmöglichkeit an der Ladenkasse<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Studie von infas quo im Auftrag der girocard: Bargeld/Karte stecken  $\hat{=}$  19 Sek.; Kontaktlos ohne PIN  $\hat{=}$  12 Sek.; Digital  $\hat{=}$  11 Sek.

# Software eats advertising

Digital broke up the old markets - then, a decade later, it found new models



Source: Coen, McCann, Zenith, BEA

Benedict Evans -- February 2023 22

**„fühl mich geil  
wenn ich mit  
dem handy zahle.  
danke sk.“**



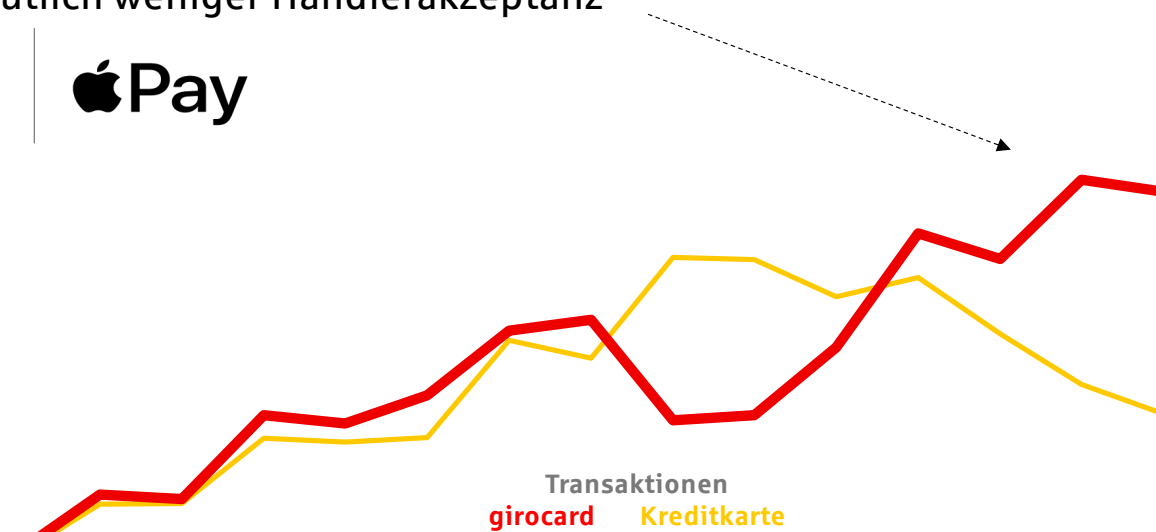
– Otto K.





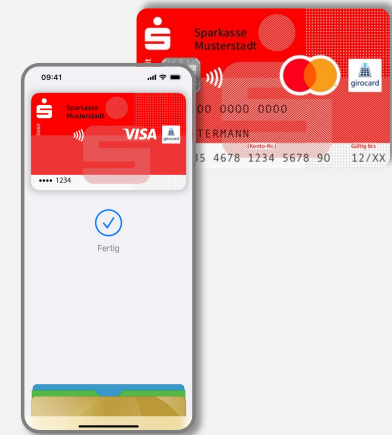
# girocard – auch im E-Commerce top.

girocard im E-Commerce über Apple Pay bereits „Top of the Wallet“ – bei deutlich weniger Händlerakzeptanz



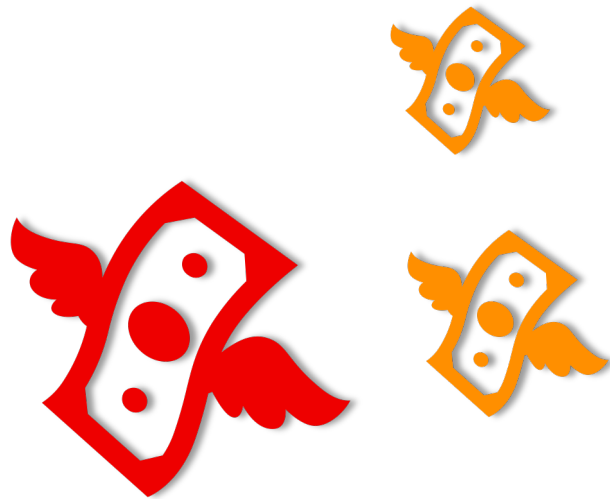
# Sparkassen-Card 2.0 noch einfacher: POS und E-Commerce!

Bis 2026 können **mehr als 46 Mio.** Kund:innen mit der haptischen wie digitalen Sparkassen-Card mit girocard und Debit Mastercard/Visa Debit sowohl im stationären Handel als auch online bezahlen – mit einer einzigen Karte.





**Mit digitalen  
Karten bequem  
Geld abheben.**



**Bereits 14 %** aller kontaktlosen  
Bargeldabhebungen erfolgen mit  
mobilen Endgeräten.

# Auf dem Weg zu neuen Höhen



Digitale Sparkassen-Card  
– ganz ohne Plastik.



**EPI** European  
Payments  
Initiative

Einführung einer europaweiten  
Zahlungslösung auf Basis  
„Instant Payments SEPA Instant  
Credit Transfer“ (SCT Inst).

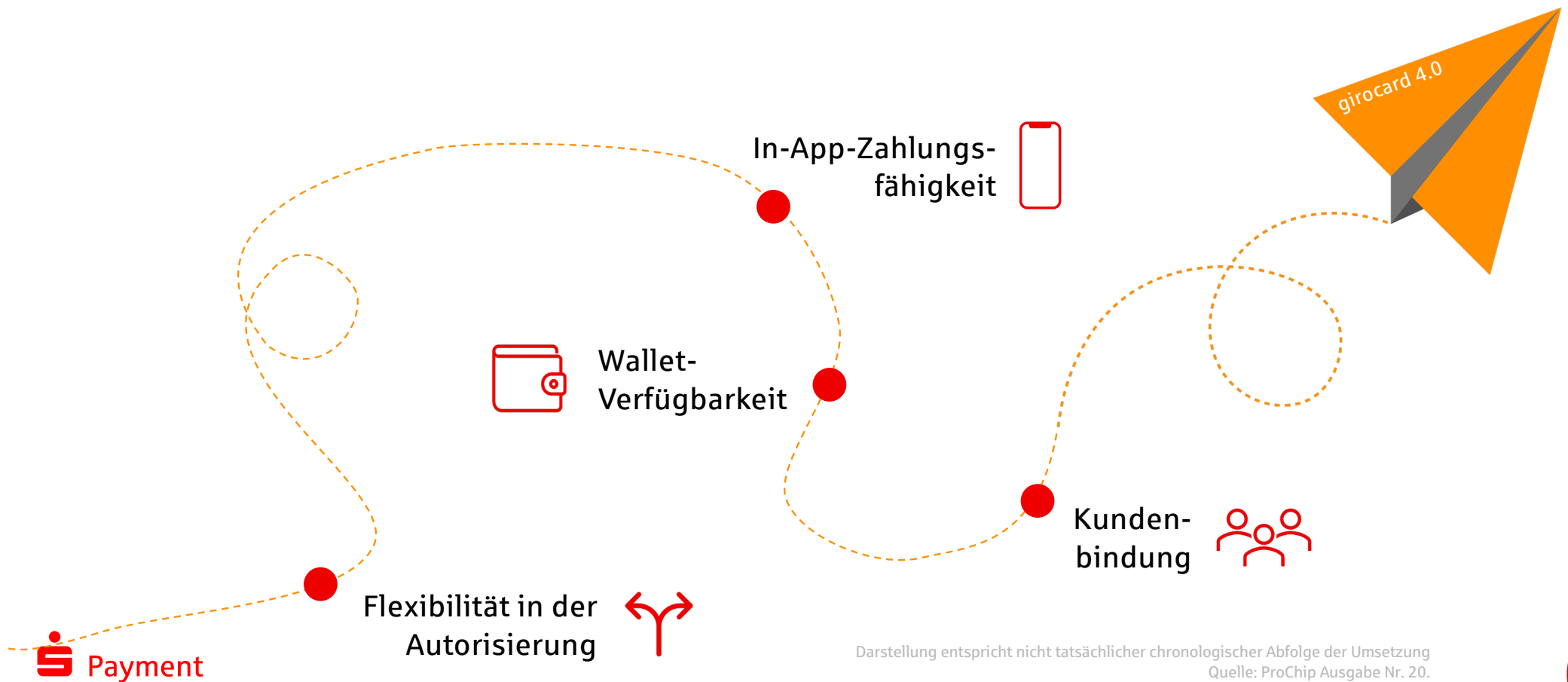
Weiterentwicklung  
der girocard, z. B. in  
der Autorisierung.





Weiterentwicklung  
der girocard in giropay.

# Neue Wege bei der girocard



Darstellung entspricht nicht tatsächlicher chronologischer Abfolge der Umsetzung  
Quelle: ProChip Ausgabe Nr. 20.

# Vielen Dank!

