

DIE RELEVANZ VON KARTENZAHLUNGEN IM E-COMMERCE STATUS QUO & AUSBLICK



HAT DIE ZAHLUNG PER KREDITKARTE NOCH RELEVANZ IM E-COMMERCE?

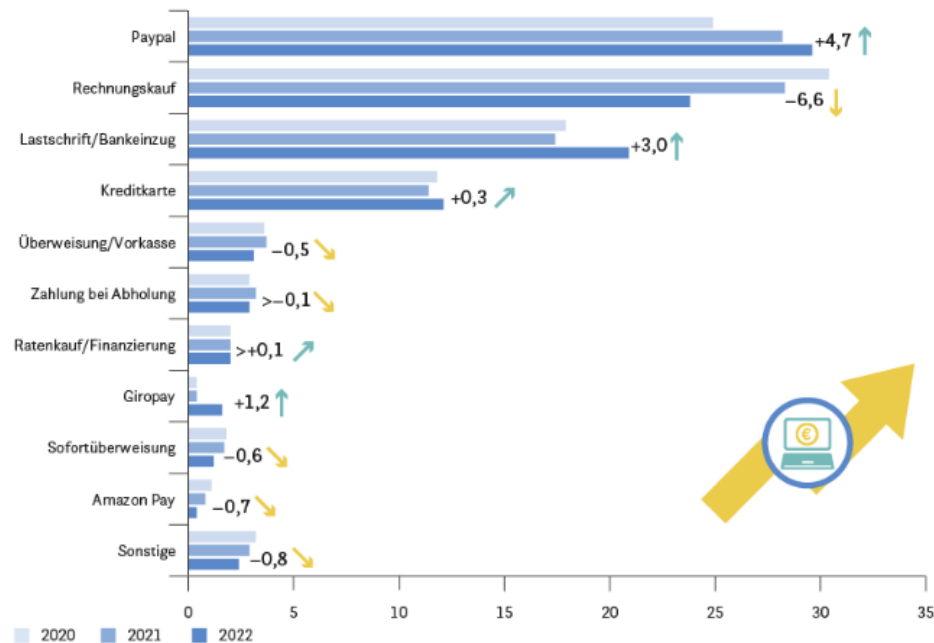
12,1% Anteil am Gesamtumsatz im deutschen E-Commerce in 2022

ZAHLUNGSARTEN IM E-COMMERCE

KREDITKARTE 2022

Veränderungen der Umsatzanteile im E-Commerce

Entwicklung in Prozentpunkten



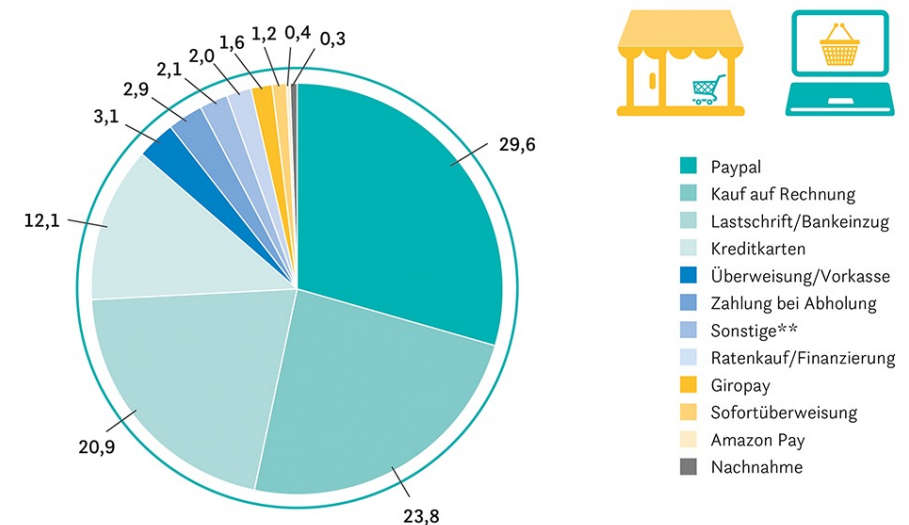
Quelle: EHI-Studie Online-Payment 2021-2023

EHI handelsdaten.de EHI Retail Institute®

Umsatzanteile im E-Commerce

Anteile der Zahlungsarten am Umsatz* des deutschen E-Commerce-Markt 2022

Anteile in Prozent



* geschätzter E-Commerce-Umsatz 2022 für EHI-Studie Online-Payment 2023: 85,0 Mrd. Euro netto. Datengrundlage für die Markthochrechnung waren Umsatzangaben von Händlern aus dem EHI-Panel der Online-Payment Studie 2023 und die Studie E-Commerce-Markt Deutschland 2022.

** Sonstige: vor allem Kundenkarte, Gutscheinkarten, noch ohne große Bedeutung: Alipay, Apple Pay, Google Pay, Kryptowährungen, viacash (barzahlen.de), Prepaidkarte und WeChat Pay

Quelle: EHI-Studie Online-Payment 2023

EHI handelsdaten.de EHI Retail Institute®

UNSER ANGEBOT UNSERE LÖSUNGEN



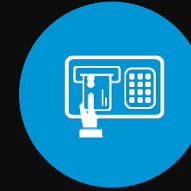
NETWORK
SERVICE
PROVIDER



COLLECTING
PSP



TERMINALS
UND
HARDWARE



ACQUIRING
(CARDS
& APM)



VALUE
ADDED
SERVICES



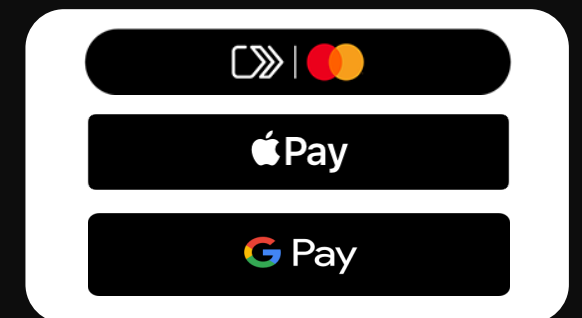
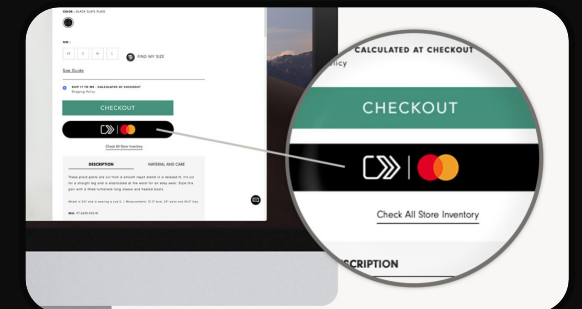
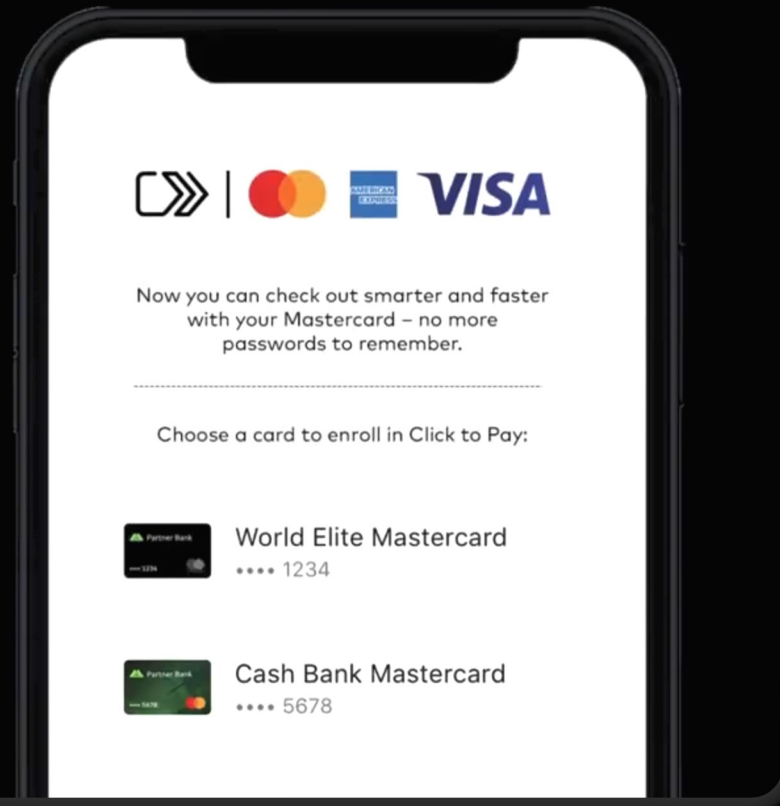
SERVICE
BEYOND
PAYMENTS



GESEHEN. GEKAUFT. BEZAHLT.

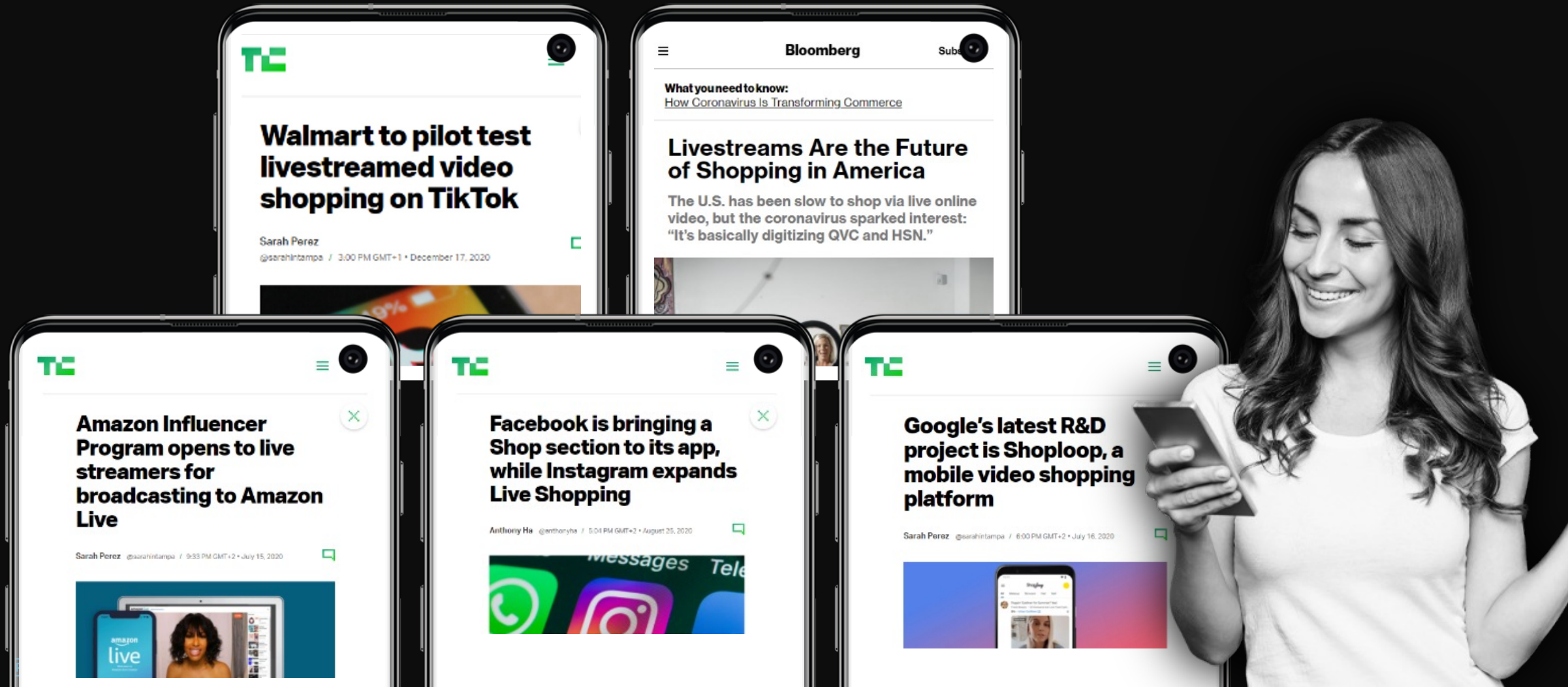
EXPRESS CHECK OUT – CLICK TO PAY

Introducing **Click to Pay**,
a new online option that
makes passwords a thing
of the past



HOT TREND IM E-COMMERCE

LIVE STREAMING & SOCIAL COMMERCE



HOT TREND IM E-COMMERCE LIVE SHOPPING SOLUTION – VERKAUFEN OHNE SHOP

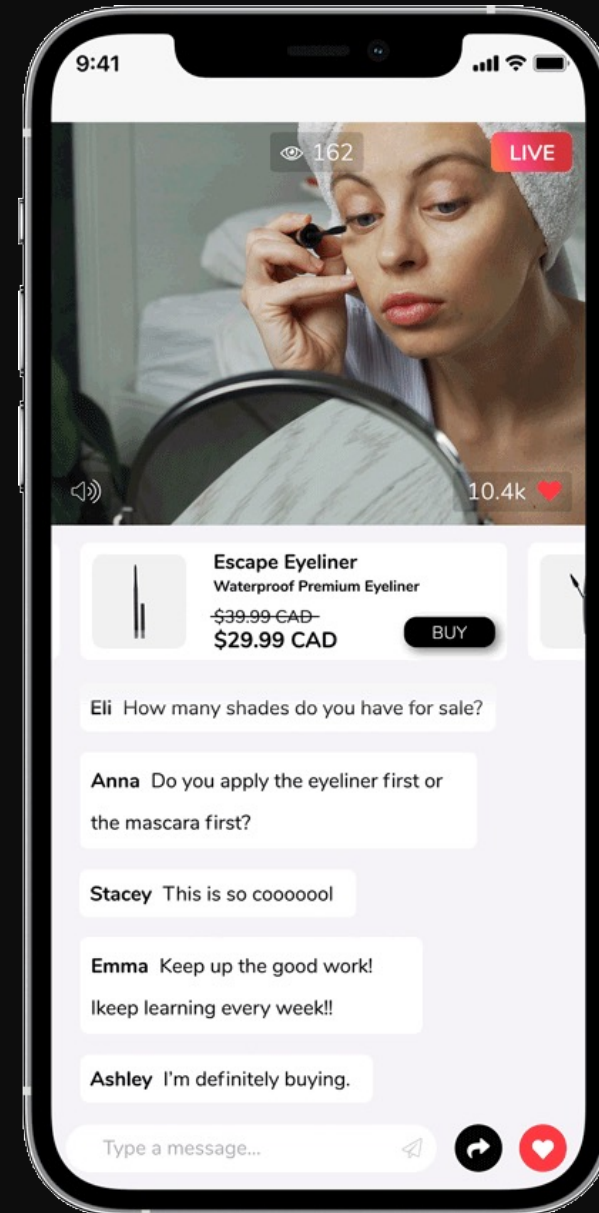


Integriert in die WL eCommerce Platform



Bezahlung an der Kasse oder online in der App

In Kooperation mit
 LIVSCALE





**WAS IST DAS NÄCHSTE
„ONE MORE THING“?**