



GIROCARD GIBT EIN GUTES GEFÜHL

# Die Marktführerschaft in Zahlen



~ 100

Mio girocards im Umlauf

~ 66%

Umsatzanteile der unbaren  
Zahlungen im stationären deutschen  
Einzelhandel 2023

7,48

Mrd. Transaktionen  
im Jahr 2023 (+11,5%)

92%

92% Markenbekanntheit unter  
Verbraucher:innen\*

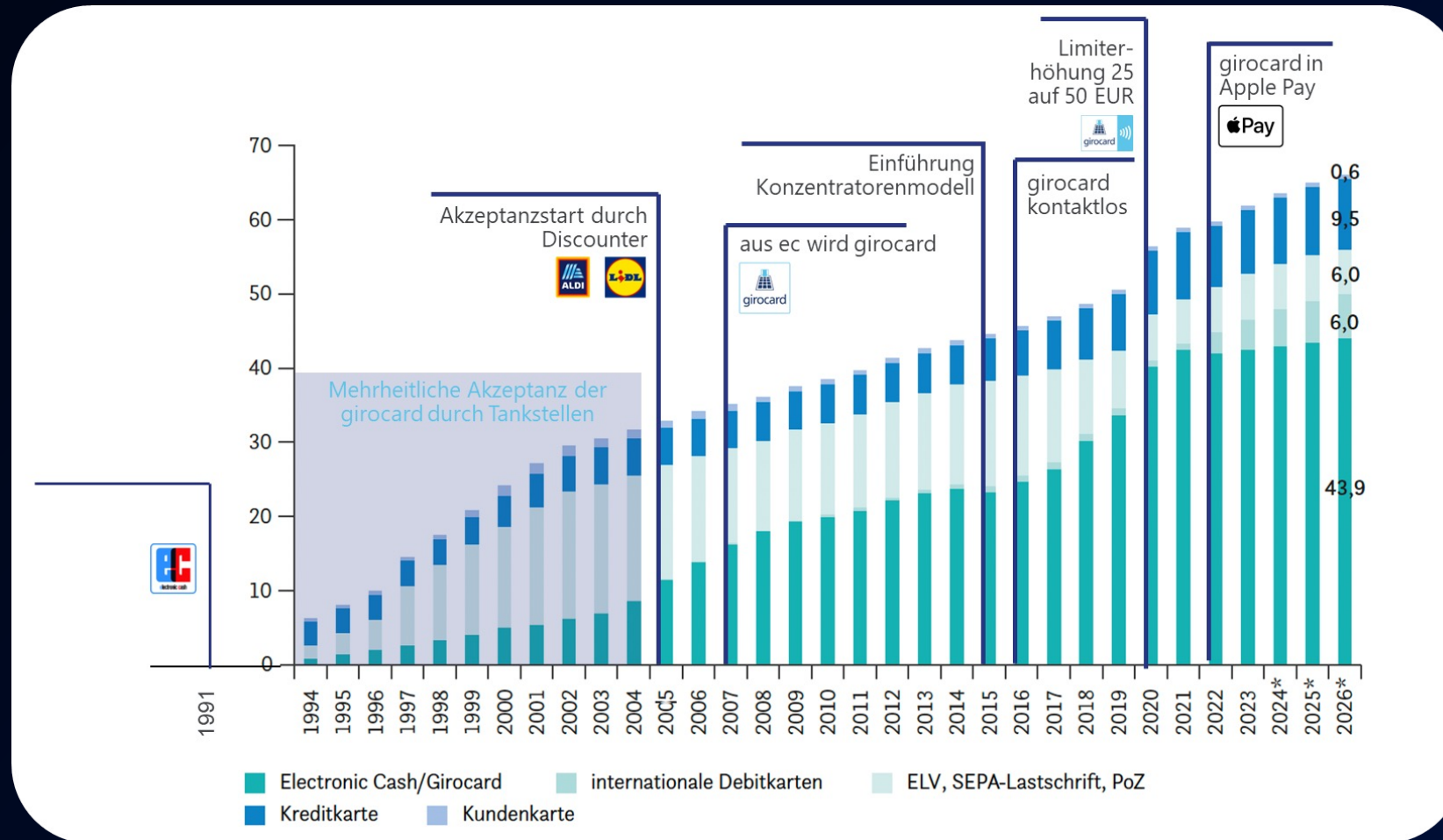
1,132

Mio. aktive Terminals  
im girocard-System 2023 (+8,3%)

304

Mrd. Euro Umsatz  
im Jahr 2023 (+7,1%)

# Zahlungsgewohnheiten verändern sich langsam – girocard brauchte 28 Jahre zur Marktführerschaft



# Vielfältige Pluspunkte

Das girocard-System bietet dem Handel sowie Netzbetreibern zahlreiche Vorteile – allen voran die Kosteneffizienz



**Kosten-  
effizienz**



**Hohe  
Verbreitung**



**Hohe Sicher-  
heitsstandards**



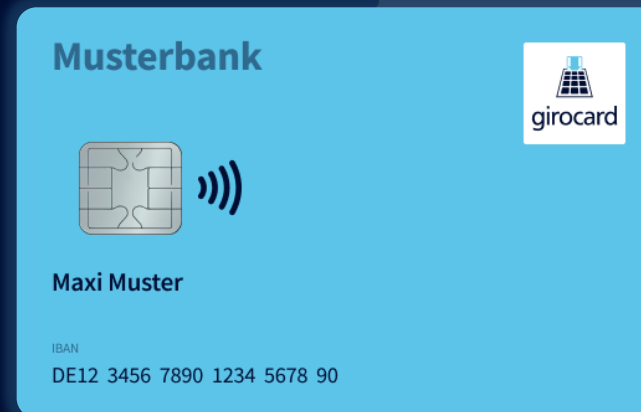
**Unabhä-  
ngigkeit**

# Auswirkungen

Ein Markt ohne die girocard

## Annahme:

Es existiert kein eigenes Kartensystem in Deutschland (aktuell girocard)



1

Internationale Akteure (ICS) **gewinnen** weiter an **Relevanz und Dominanz**

2

Internationale Debitkarten ersetzen girocard / ELV flächendeckend

3

**Einzelhandel / Kartenausgeber:**  
**Erhöhte Kosten durch:**  
1. Wegfall günstigeren girocard / ELV und  
2. größere Preis-macht der ICS

4

**Endkundinnen und Endkunden:**  
**Erhöhte Kosten durch:**  
Weitergabe der Mehrkosten der Händler und Kartenausgeber an Endkundinnen und -kunden zu erwarten.



**Internationale Schemes wachsen auf Kosten der Händler und Endkundinnen und -kunden**, wie bereits in anderen europäischen Märkten, in denen Kartensysteme verdrängt wurden





# girocard Weiter- entwicklung



# Produktenwicklung

Die Weiterentwicklung findet in drei Kernbereichen statt

## 01. ERWEITERUNG ZÄHLUNGSFUNKTION



Flexibilität in der Autorisierung



Händler Whitelisting



Wiederkehrende Zahlungen / Merchant Initiated Transactions

## 02. AUSBAU OMNIKANALFÄHIGKEIT

### Digitale Bezahlangebote



In-App Zahlungsfähigkeit

### Ausbau OEM-Wallets



Apple Pay



Google Pay

### Haptische Formfaktoren



Passive Wearables

## 03. EINFÜHRUNG VON MEHRWERTDIENSTEN



Sensory Branding



Altersverifikation



Unterstützung Kundenbindungsprogramm



ID-based Ticketing



Digitaler Kassenbon (in Planung)



**2025:**  
**Flexibilität**  
**in der Autorisierung**

**Unterstützung**  
**Kundenbindungsprogramm**





# Danke für ihre Aufmerksamkeit

Sie wollen jederzeit zu Themen des Bezahlens und der girocard informiert bleiben?

**Dann folgen Sie uns doch auf unseren  
Social-Media-Kanälen.**



LinkedIn



Facebook



Instagram



TikTok



X



YouTube

